

ABSTRAK

Aqiela Rahma Kamila: Pengaruh Religiusitas Terhadap Interaksi Virtual Anggota Komunitas MuslimSupportMuslim

Komunikasi keagamaan kini banyak berlangsung di ruang digital, salah satunya melalui komunitas dakwah daring seperti MuslimSupportMuslim di *platform* X yang memungkinkan anggotanya saling berbagi pengetahuan, pengalaman, dan nilai-nilai keislaman secara partisipatif. Namun, meski berada dalam *platform* dan komunitas yang sama, tingkat keterlibatan anggota dalam berinteraksi ternyata tidak seragam, sehingga diduga terdapat faktor internal, yaitu religiusitas, yang turut memengaruhi perbedaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Religious Knowledge*, *Religious Experience*, dan *Religious Consequence* terhadap Interaksi Virtual anggota komunitas MuslimSupportMuslim, baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain kausalitas. Sampel penelitian berjumlah 107 anggota komunitas MuslimSupportMuslim yang dipilih menggunakan teknik *non-probability sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, yang kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga dimensi religiusitas, baik secara parsial maupun simultan, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap interaksi virtual anggota ($p < 0,05$), dengan kontribusi sebesar 54,0% terhadap variasi interaksi virtual, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengelolaan komunitas dakwah digital yang tidak hanya berfokus pada penyebaran konten, tetapi juga turut memperkuat pengetahuan, penghayatan, dan pengamalan keagamaan anggotanya agar interaksi yang partisipatif dapat terus terjaga.

Kata Kunci: Religiusitas, Interaksi Virtual, Komunitas Virtual, Platform X.