

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran	10
F. Hipotesis	17
G. Langkah-langkah Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
A. Penelitian Terdahulu	33

B. Kajian Konseptual	38
1. Religiusitas.....	38
2. Interaksi Virtual	44
3. Komunitas Virtual.....	49
4. Dakwah Digital	53
C. Kajian Teoritis.....	57
1. Teori Religiusitas.....	57
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	62
1. Gambaran Umum Komunitas MuslimSupportMuslim.....	62
B. Hasil Penelitian.....	63
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
2. Uji Asumsi Klasik.....	72
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4. Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	79
5. Uji Stimultan (Uji F).....	81
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	81
C. Pembahasan atau Analisis.....	82
1. Pengaruh Religious Knowledge terhadap Interaksi Virtual Anggota Komunitas MuslimSupportMuslim di Platform X	82
2. Pengaruh Religious Experience terhadap Interaksi Virtual Anggota Komunitas MuslimSupportMuslim di Platform X	85

3. Pengaruh Religious Consequence terhadap Interaksi Virtual Anggota Komunitas MuslimSupportMuslim di Platform X	89
4. Pengaruh Religiusitas secara Simultan terhadap Interaksi Virtual Anggota Komunitas MuslimSupportMuslim di Platform X	92
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106

