

## ABSTRAK

Proyek bisnis Aksesoris Manik merupakan usaha yang bergerak di bidang aksesoris fashion handmade dengan produk utama berupa gelang manik, phone strap, gelang rantai, dan berbagai produk custom. Proyek bisnis ini bertujuan untuk menerapkan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dalam pengelolaan keuangan usaha sekaligus mengembangkan kemampuan kewirausahaan melalui kegiatan produksi dan pemasaran produk kreatif. Pelaksanaan usaha dilakukan melalui tahapan perencanaan, pengadaan bahan baku, proses produksi, pemasaran digital, pencatatan transaksi, hingga penyusunan laporan keuangan.

Metode yang digunakan dalam proyek ini meliputi observasi, analisis SWOT, penerapan pemasaran digital, serta penggunaan Sistem Informasi Akuntansi untuk mencatat transaksi dan menyusun laporan keuangan secara sistematis. Penerapan SIA membantu pelaku usaha dalam mengelola data keuangan, mengontrol biaya operasional, serta menghasilkan informasi keuangan yang akurat untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

Berdasarkan hasil laporan keuangan selama periode usaha, diperoleh total pendapatan sebesar Rp14.900.000 dengan total biaya operasional sebesar Rp6.100.000 sehingga menghasilkan laba bersih sebesar Rp8.800.000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa usaha Aksesoris Manik memiliki potensi keuntungan yang baik dan layak untuk dikembangkan. Selain memberikan manfaat ekonomi, proyek bisnis ini juga meningkatkan kemampuan pengelolaan usaha, kreativitas produk, serta pemahaman mengenai pentingnya Sistem Informasi Akuntansi dalam mendukung keberlangsungan dan perkembangan usaha mikro.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Aksesoris Manik, Laporan Keuangan, Kewirausahaan, UMKM, Laba Bersih.