

**STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT* CITRA DA'YAH MUDA
DI MEDIA SOSIAL**

(Studi Kasus pada Akun Instagram @an.an_hasanah)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh:

**SITI AISYAH
NIM. 1224020144**



**BANDUNG
2026 M / 1448 H**