

ABSTRAK

Suci Resti Fauziah: Komunikasi Visual dalam Konten Dakwah di Media Sosial (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @mt_albatuul).

Perkembangan media sosial telah mendorong lembaga keagamaan memanfaatkan platform digital sebagai media penyebaran pesan dakwah. Instagram menjadi salah satu media yang banyak digunakan karena mampu mengintegrasikan unsur visual dengan penyampaian informasi secara efektif. Akun Instagram @mt_albatuul merupakan salah satu akun dakwah yang secara aktif mempublikasikan konten visual dengan karakteristik yang konsisten sehingga menarik untuk dikaji.

Komunikasi visual pada akun Instagram @mt_albatuul menarik untuk diteliti karena akun tersebut secara aktif mempublikasikan konten dakwah dengan karakteristik visual yang konsisten, tetapi tetap menyesuaikan penyajian visual dengan beragam tema dan bentuk konten.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bagaimana pengelola akun Instagram @mt_albatuul mengonstruksi elemen visual (*sensory elements*), menerapkan struktur visual (*technical layout*), serta memanfaatkan fungsi visual (*cognitive functions*) dalam produksi konten dakwah di media sosial. Penelitian ini menggunakan Teori Komunikasi Visual Paul Martin Lester yang terdiri atas tiga dimensi, yaitu elemen visual, struktur visual, dan fungsi visual.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap konten dakwah berupa poster, *carousel*, dan *Reels* yang dipublikasikan pada akun Instagram @mt_albatuul. Data dianalisis secara deskriptif untuk memperoleh gambaran mengenai penerapan komunikasi visual dalam konten dakwah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi visual pada sebelas konten dakwah periode April–Juni 2026 telah menerapkan tiga dimensi komunikasi visual Paul Martin Lester. Pertama, komunikasi visual pada akun Instagram @mt_albatuul menerapkan elemen visual yang adaptif, yaitu penggunaan warna, tipografi, ilustrasi atau foto, bentuk visual, komposisi, dan konsistensi visual yang disesuaikan dengan tema dan karakter konten tanpa menghilangkan identitas visual lembaga. Kedua, komunikasi visual dibangun melalui struktur visual yang sistematis dengan menerapkan hierarki visual, tata letak, pemanfaatan *white space*, keseimbangan, proporsi, alur baca, dan konsistensi *layout* sehingga informasi tersusun secara jelas dan mudah dipahami. Ketiga, komunikasi visual memiliki fungsi visual yang komunikatif dan terpadu, yang menjalankan fungsi informatif, eksplanatif, edukatif, persuasif, perhatian, serta identifikasi dan estetika dalam mendukung penyampaian pesan dakwah melalui media sosial Instagram.

Kata kunci: Komunikasi Visual, Konten Dakwah, Instagram, Elemen Visual, Struktur Visual, Fungsi Visual.

ABSTRACT

Suci Resti Fauziah: *Visual Communication in Da'wah Content on Social Media (A Descriptive Study of the Instagram Account @mt_albatuul).*

The rapid development of social media has encouraged religious institutions to utilize digital platforms as a medium for disseminating da'wah messages. Instagram has become one of the most widely used platforms because it effectively integrates visual elements with information delivery. The Instagram account @mt_albatuul is one of the da'wah accounts that actively publishes visual content with consistent characteristics, making it an interesting subject for further study.

Visual communication on the Instagram account @mt_albatuul is interesting to study because the account actively publishes da'wah content with consistent visual characteristics while adapting its visual presentation to various themes and forms of content.

This study aims to describe how the administrators of the Instagram account @mt_albatuul construct visual elements (sensory elements), apply visual structure (technical layout), and utilize visual functions (cognitive functions) in producing da'wah content on social media. This research employs Paul Martin Lester's Visual Communication Theory, which consists of three dimensions: visual elements, visual structure, and visual functions.

This study adopts a constructivist paradigm using a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation of da'wah content in the form of posters, carousels, and Reels published on the Instagram account @mt_albatuul. The data were analyzed descriptively to obtain a comprehensive understanding of the implementation of visual communication in da'wah content.

The findings reveal that the visual communication applied in eleven da'wah contents published between April and June 2026 reflects the three dimensions of Paul Martin Lester's Visual Communication Theory. First, the account applies adaptive visual elements, including the use of colors, typography, illustrations or photographs, visual forms, composition, and visual consistency that are adjusted to the theme and characteristics of each content while maintaining the institution's visual identity. Second, the account implements systematic visual structures through visual hierarchy, layout organization, the use of white space, balance, proportion, reading flow, and layout consistency, enabling information to be presented clearly and easily understood. Third, the account demonstrates communicative and integrated visual functions, encompassing informative, explanatory, educational, persuasive, attention-attracting, identification, and aesthetic functions that collectively support the effective delivery of da'wah messages through Instagram.

Keywords: Visual Communication, Da'wah Content, Instagram, Visual Elements, Visual Structure, Visual Functions.