

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. KEGUNAAN PENELITIAN	9
1. Secara Akademis	9
2. Secara Praktis	10
E. LANDASAN PEMIKIRAN.....	11
F. LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN	13
1. Lokasi Penelitian.....	13
2. Paradigma dan Pendekatan	14
3. Metode Penelitian.....	15
4. Jenis Data dan Sumber Data	15
a. Jenis Data.....	15
b. Sumber Data	16
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	17
6. Teknik Pengumpulan Data	18
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
8. Teknik Analisis Data	21

BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU	27
B. KAJIAN KONSEPTUAL	34
1. Dakwah Nafsiyah sebagai Pendekatan Pembinaan Generasi Muda	34
a. Pengertian Dakwah Dalam Perspektif Ilmu Dakwah	34
2. Peran Pondok Pesantren dalam Dakwah dan Pembinaan Generasi Muda	42
3. Tarekat Qadiriyyah wa Naqsyabandiyah	49
C. KAJIAN TEORITIS TENTANG IMPLEMENTASI STRATEGI	62
1. Pengertian Implementasi Strategi	62
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Implementasi Strategi	64
3. Komponen Implementasi Strategi	69
a. Taktik Fungsional (<i>Functional Tactics</i>)	69
b. Kebijakan yang Mengarahkan Tindakan (<i>Policies</i>)	70
c. Kepemimpinan Strategis (<i>Strategic Leadership</i>)	71
d. Budaya Organisasi (<i>Organizational Culture</i>)	72
4. Indikator Keberhasilan Pengendalian Strategi (<i>Strategic & Behavioral Control</i>)	74
a. Tingkat Internalisasi Nilai dan Kepatuhan Perilaku	74
b. Keberlanjutan Program (<i>Program Sustainability</i>)	75
c. Efektivitas Output Dakwah	75
BAB III	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. GAMBARAN UMUM OBJEK	77
1. Profil Generasi Muda Pondok Pesantren Suryalaya (GMPS)	77
2. Visi, Misi, dan Tujuan GMPS	80
3. Struktur Organisasi GMPS	80
B. HASIL PENELITIAN	82
1. Implementasi Strategi GMPS dalam Menerapkan Nilai-nilai TQN pada Kalangan Muda	82
a. Implementasi Strategi melalui Aktivitas Khidmah sebagai Media Internalisasi Nilai-Nilai TQN	82

b. Implementasi Strategi melalui Budaya Organisasi Berbasis Nilai-Nilai TQN	88
c. Implementasi Strategi melalui Sistem Pembinaan Berjenjang dan Kaderisasi Berkelanjutan	95
d. Implementasi Strategi melalui Kepemimpinan Spiritual Berbasis Keteladanan dan Ngaji Rasa	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Keberhasilan Implementasi Strategi GMPS Dalam Menerapkan Nilai-Nilai TQN	99
a. Perubahan Karakter dan Akhlak Kader	99
b. Konsistensi Pengamalan Nilai-Nilai TQN dalam Kehidupan Sehari-hari	101
c. Loyalitas dan Semangat Khidmah Kader	104
d. Terbentuknya Jiwa Kepemimpinan dan Kesiapan Menjadi Penerus Organisasi	108
e. Kontribusi Kader bagi Pesantren, Masyarakat, Agama, dan Negara	111
C. PEMBAHASAN	114
1. Implementasi Strategi Generasi Muda Pondok Pesantren Suryalaya (GMPS) dalam Menerapkan Nilai-Nilai Tarekat Qadiriyyah wa Naqsyabandiyah (TQN) pada Kalangan Muda.....	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Keberhasilan yang Digunakan GMPS dalam Mengukur Efektivitas Penerapan Nilai-nilai TQN di Kalangan Muda	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	127
PENUTUP	127
A. KESIMPULAN.....	127
B. SARAN.....	128
C. IMPLIKASI	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	137