

**PENGELOLAAN *DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS* BUMS  
DALAM MEMBANGUN *BRAND EQUITY***

(Studi Deskriptif Kualitatif pada PT. Telkomsel Regional Jawa Barat)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh:**

**Gina Alya Nurhazanah**

**NIM 1224060050**



**BANDUNG  
2026 M / 1448 H**