

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Landasan Pemikiran	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kajian Konseptual.....	29
2.2.1 <i>Public Relations</i>	29
2.2.2 Strategi	32
2.2.3 Pemasaran Digital	36
2.3 Kajian Teoritis.....	39
2.3.1 <i>Integrated Marketing Communications</i>	39
BAB III.....	52

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
3.1.1 Sejarah.....	52
3.1.2 Visi dan Misi.....	53
3.1.3 Makna Logo	53
3.2 Profil Informan.....	54
3.3 Hasil Penelitian	56
3.3.1 Periklanan.....	57
3.3.2 Promosi Penjualan.....	67
3.3.3 Pemasaran Langsung dan Interaktif.....	72
3.3.4 Pemasaran dari Mulut ke Mulut.....	75
3.3.5 Penjualan Personal	82
3.3.6 Acara dan Pengalaman.....	84
3.3.7 Public Relations dan Publisitas	88
3.4 Pembahasan Penelitian.....	93
3.4.1 Periklanan.....	95
3.4.2 Promosi Penjualan.....	101
3.4.3 Pemasaran Langsung dan Interaktif.....	105
3.4.4 Pemasaran dari Mulut ke Mulut.....	108
3.4.5 Penjualan Personal	113
3.4.6 Acara dan Pengalaman.....	114
3.4.7 <i>Public Relations</i> dan Publisitas.....	117
BAB IV	125
SIMPULAN DAN SARAN	125
4.1 Simpulan	125
4.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	134