

ABSTRAK

Nandang Fathurrohman: Pengaruh Pemberitaan Politik Islam di Portal media-umat.com Terhadap Persepsi Dakwah Siyasah di Generasi Z (Survei Pada Pengikut Saluran WhatsApp MediaUmat).

Perkembangan media digital telah mengubah pengaruh dan cara persepsi generasi Z dalam memperoleh informasi, termasuk informasi mengenai pemberitaan politik Islam terhadap dakwah siyasah. Portal media-umat.com sebagai salah satu media berbasis dakwah Islam menyajikan pemberitaan politik Islam yang berpotensi memengaruhi persepsi pembacanya terhadap dakwah siyasah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemberitaan politik Islam di portal media-umat.com diterima oleh generasi Z, bagaimana persepsi dakwah siyasah pada generasi Z pengikut saluran *WhatsApp* MediaUmat, serta seberapa besar pengaruh pemberitaan politik Islam terhadap persepsi dakwah siyasah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif dan memakai teori S-O-R sebagai teori utamanya dan teori *Use and Gratification* sebagai teori pendukung/penjelasnya. Populasi penelitian ini adalah generasi Z pengikut saluran *WhatsApp* MediaUmat rentang usia 17-28 tahun, dengan sampel sebanyak 99 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling, dan rumus slovin. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji heteroskedastisitas, analisis korelasi *pearson product moment*, regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS 25.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pemberitaan politik Islam memperoleh nilai Total Capaian Responden (TCR) sebesar 81,40% dengan kategori baik, sedangkan variabel persepsi dakwah siyasah memperoleh nilai TCR sebesar 83,87% dengan kategori baik. Hasil analisis korelasi menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,733 yang berarti terdapat hubungan kuat dan positif antara kedua variabel. Selanjutnya, hasil regresi linear sederhana dan uji t menunjukkan bahwa pemberitaan politik Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi dakwah siyasah dengan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,538 menunjukkan bahwa pemberitaan politik Islam memberikan pengaruh sebesar 53,8% terhadap persepsi dakwah siyasah, sedangkan 46,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Oleh karena itu, kesimpulannya penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan.

Kata Kunci: Pemberitaan Politik Islam, Portal media-umat.com, Persepsi, Dakwah Siyasah, Generasi Z.

ABSTRACT

Nandang Fathurrohman: *The Influence of Islamic Political Coverage on the media-umat.com portal on generation Z's Perceptions of Siyasah Da'wah (A Survey of MediaUmat WhatsApp Channel Followers).*

The development of digital media has transformed generation Z's influence and perceptions regarding how they obtain information, including information about Islamic political news and its impact on siyasah da'wah. The media-umat.com portal, as a media outlet based on Islamic da'wah, presents coverage of Islamic politics that has the potential to influence its readers' perceptions of siyasah da'wah.

This study aims to determine how coverage of Islamic politics on the media-umat.com portal is received by generation Z, what the perceptions of siyasah da'wah are among generation Z followers of the MediaUmat WhatsApp channel, and to what extent coverage of Islamic politics influences perceptions of siyasah da'wah.

This study employs a quantitative approach using an explanatory survey method, with the S-O-R theory as its primary framework and the Use and Gratification theory as a supporting/explanatory framework. The study population consists of generation Z followers of the MediaUmat WhatsApp channel aged 17–28 years, with a sample of 99 respondents selected using purposive sampling and the Slovin formula. Data collection was conducted through the distribution of questionnaires, while data analysis involved validity tests, reliability tests, normality tests, linearity tests, heteroscedasticity tests, Pearson product-moment correlation analysis, simple linear regression, t-tests, and the coefficient of determination, all performed using SPSS 25.

The research results show that the variable of Islamic political coverage obtained a Total Respondent Achievement (TCR) score of 81.40%, falling into the “good” category, while the variable of perceptions of siyasah da'wah obtained a TCR score of 83.87%, also falling into the “good” category. The results of the correlation analysis show a coefficient value of 0.733, indicating a strong and positive relationship between the two variables. Furthermore, the results of simple linear regression and the t-test indicate that coverage of Islamic politics has a positive and significant effect on perceptions of siyasah da'wah, with a significance value of 0.000 (<0.05). The coefficient of determination (R^2) of 0.538 indicates that coverage of Islamic politics accounts for 53.8% of the variation in perceptions of siyasah da'wah, while 46.2% is influenced by other factors outside the scope of this study. Therefore, this study concludes that there is a positive and significant influence.

Keywords: Coverage of Islamic Politics, media-umat.com Portal, Perceptions, Siyasah Da'wah, Generation Z.