

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Hipotesis.....	16
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	36
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	36
B. Kajian Konseptual.....	51
1. Pemberitaan Politik Islam.....	51
2. Portal Media Dakwah.....	61
3. Persepsi.....	67
4. Dakwah Siyasah.....	71
5. Generasi Z.....	79
C. Kajian Teoritis.....	82
1. <i>Grand Theory</i> : Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response).....	82
2. Konsep Pendukung Stimulus (X): Karakteristik/Nilai Berita.....	85
3. Teori Pendukung Organism: Use and Gratifications.....	86
4. Konsep Pendukung Response(Y): Persepsi dan Persepsi Politik.....	88
5. Keterkaitan Antar Konsep dan Antar Teori.....	89
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	90

1. Sejarah Berdirinya Media Umat.....	90
2. Visi, dan Misi.....	91
3. Struktur Lembaga.....	92
4. Portal Berita media-umat.com.....	94
5. Saluran <i>WhatsApp</i> MediaUmat.....	96
6. Profile Responden Penelitian.....	97
B. Hasil Penelitian.....	103
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	103
2. Analisis Statistik Inferensial.....	130
C. Pembahasan.....	138
1. Pemberitaan Politik Islam di Portal media-umat.com yang Diterima Oleh Generasi Z.....	140
2. Persepsi Dakwah Siyasah di Generasi Z Pengikut Saluran <i>WhatsApp</i> Mediaumat.....	143
3. Pengaruh Pemberitaan Politik Islam di Portal media-umat.com Terhadap Persepsi Dakwah Siyasah di Generasi Z.....	146
BAB IV PENUTUP.....	150
A. Kesimpulan.....	150
B. Saran.....	152
1. Bagi Portal media-umat.com.....	152
2. Bagi Generasi Z Pengikut Saluran <i>WhatsApp</i> MediaUmat.....	152
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 3. 1 Logo MediaUmat.....	90
Gambar 3. 2 Struktur Lembaga.....	93
Gambar 3. 3 Portal media-umat.com.....	94
Gambar 3. 4 Saluran WhatsApp MediaUmat.....	96
Gambar 3. 5 Ringkasan Hasil Analisis dan Pembahasan.....	149



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Matriks Operasional Variabel.....	14
Tabel 1. 2 Skala Likert Positif.....	25
Tabel 1. 3 Skala Likert Negatif.....	26
Tabel 1. 4 Kriteria Nilai Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 1. 5 Kriteria Nilai Koefisien Determinasi.....	35
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3. 1 Proses Screening Data Responden.....	98
Tabel 3. 2 Distribusi Usia Responden.....	99
Tabel 3. 3 Distribusi Jenis Kelamin.....	100
Tabel 3. 4 Distribusi Pendidikan Terakhir/Sedang Ditempuh.....	101
Tabel 3. 5 Distribusi Lama Mengikuti Saluran WhatsApp.....	102
Tabel 3. 6 Distribusi Frekuensi Membaca Pesan per Minggu.....	103
Tabel 3. 7 Skala Pengukuran TCR.....	104
Tabel 3. 8 Kebaruan Isu Politik Islam yang Diberitakan.....	105
Tabel 3. 9 Keberimbangan.....	107
Tabel 3. 10 Penilaian Responden Terhadap Akurasi Pemberitaan.....	109
Tabel 3. 11 Keterbacaan, Keunikan, dan Kedekatan.....	111
Tabel 3. 12 Kelengkapan Isi Pemberitaan.....	112
Tabel 3. 13 Rekapitulasi Secara Keseluruhan Deskripsi Variabel X.....	114
Tabel 3. 14 Deskripsi Motif Penggunaan Saluran WhatsApp MediaUmat Berdasarkan Perspektif Uses and Gratifications.....	115
Tabel 3. 15 Aspek Kognitif: Pemahaman Isi & Konsep Dakwah Siyasah Sebagai Ri'ayah Su'unil Ummah.....	117
Tabel 3. 16 Aspek Afektif: Penilaian Rasional & Keterikatan Emosional Terhadap Dakwah Siyasah.....	120
Tabel 3. 17 Aspek Konatif: Kecenderungan Bertindak & Niat Partisipatif dalam Dakwah Siyasah.....	122
Tabel 3. 18 Rekapitulasi Secara Keseluruhan Deskripsi Variabel Y.....	124
Tabel 3. 19 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X.....	126
Tabel 3. 20 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	128
Tabel 3. 21 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	129
Tabel 3. 22 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	130
Tabel 3. 23 Hasil Uji Normalitas.....	131
Tabel 3. 24 Hasil Uji Linearitas Variabel X Terhadap Y.....	132
Tabel 3. 25 Hasil Uji Homoskedastisitas (Uji Glejser).....	133
Tabel 3. 26 Hasil Uji Korelasi Product Moment Pearson.....	134
Tabel 3. 27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	135
Tabel 3. 28 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	137