

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma dan pendekatan.....	16
1.6.3 Metode penelitian.....	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	20

1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	24
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kajian Konseptual	38
2.2.1 <i>Media monitoring</i>	38
2.2.2 Hubungan Masyarakat	44
2.2.3 Humas Pemerintah	50
2.2.4 Opini Publik	56
2.3 Kerangka Teoritis.....	64
2.3.1 Konsep <i>Media monitoring</i> Comcowich.....	64
2.3.2 Tahapan <i>Media monitoring</i>	67
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	70
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	70
3.1.1 Profil Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama Republik Indonesia.....	70
3.1.2 Sejarah Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama Republik Indonesia.....	71
3.1.3 Visi dan Misi Bimas Islam.....	73
3.1.4 Logo Ditjen Bimas Islam Kementerian Agama RI.....	74
3.1.5 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama Republik Indonesia	77
3.2 Profil Informan.....	78
3.3 Hasil Penelitian	79
3.3.1 Cara Humas Bimas Islam dalam Menemukan Seluruh Pemberitaan Tentang Bimas Islam.....	83
3.3.2 Cara Humas Bimas Islam Mendeteksi Kategori dan Kebenaran dalam Pemberitaan Tentang Bimas Islam.....	93
3.3.3 Cara Humas Bimas Islam Mengantisipasi Isu Dari Pemberitaan Negatif Tentang Bimas Islam.....	98

3.4 Pembahasan.....	110
3.4.1 Strategi Humas Ditjen Bimas Islam Kementerian Agama RI dalam menemukan (<i>to find</i>) seluruh pemberitaan terkait Bimas Islam di berbagai media.	112
3.4.2 Metode yang digunakan Humas DitjenBimas Islam Kementerian Agama RI dalam mendeteksi (<i>to detect</i>) kategori serta kebenaran informasi dalam seluruh pemberitaan tentang Bimas Islam	126
3.4.3 Upaya Ditjen Bimas Islam Ditjen Bimas Islam Kementerian Agama RI Dalam Mengantisipasi (To deter) Pemberitaan Negatif Mengenai Ditjen Bimas Islam Kementerian Agama RI.	15230
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	161
2.4 Simpulan	161
2.5 Saran.....	162
2.5.1 Saran Akademis	163
2.5.2 Saran Praktis	164
DAFTAR PUSTAKA.....	1615
LAMPIRAN.....	161



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jadwal Rencana Penelitian	26
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	33
TABEL 3.1 Profil Informan.....	78



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 Logo Ditjen Bimas Islam Kemenag RI	73
GAMBAR 3.2 Struktur Organisasi Ditjen Bimas Islam Kemenag RI.....	77
GAMBAR 3.3 Tampilan Beranda Platform Kaaze.....	84
GAMBAR 3.4 Pergerakan Ekspos Data <i>Hasil Media Monitoring</i>	89
GAMBAR 3.5 Cover Laporan <i>Media Monitoring</i> Ditjen Bimas Islam	90
GAMBAR 3.6 Bagan Tahap “ <i>to find</i> ”	92
GAMBAR 3.7 Hasil Analisis Sentimen	95
GAMBAR 3.8 Bagan Tahap “ <i>to detect</i> ”	97
GAMBAR 3.9 Impelemntasi Strategi Klarifikasi	102
GAMBAR 3.10 Pemanfaatan Hasil <i>Media Monitoring</i>	107
GAMBAR 3.1 Bagan Tahap “ <i>to deter</i> ”	109
GAMBAR 3.12 Bagan Aktivitas Media Monitoring Ditjen Bimas Islam Kementian Agama Republik Indonesia	151

