

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
RIWAYAT HIDUP	xxi
MOTO HIDUP	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Landasan Pemikiran.....	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	13
1.6 Langkah - Langkah Penelitian	15

1.6.1 Lokasi / Objek Penelitian.....	15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	17
1.6.3 Metode Penelitian	19
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.6.5 Informan Penelitian	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	26
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	27
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kajian Konseptual.....	45
2.2.1 Idealisme Jurnalistik	45
2.2.2 Realitas Kerja Jurnalis Media di Era digital	54
2.2.3 Kompromi Jurnalistik	58
2.3 Kajian Teoritis.....	66
2.3.1 Teori Fenomenologi Sosial (Alfred Schutz 1932)	66
2.3.2 Teori <i>Social Responsibility Theory of the Press</i> (Siebert, Peterson & Schramm, 1956).....	69
2.3.3 Teori <i>Gatekeeping</i> (Kurt Lewin & David Manning White 1947).....	71
2.3.4 Model <i>Hierarchy of Influences Model</i> (Shoemaker & Reese 1996).....	74
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
3.1. Hasil Penelitian	79
3.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	79
3.1.1.1 Gambaran Umum Pikiran Rakyat.....	79
3.1.1.2 Sejarah Pikiran Rakyat	81

3.1.1.3 Visi Misi Pikiran Rakyat	84
3.1.1.4 Logo dan Prestasi	85
3.1.1.5 Struktur Organisasi.....	86
3.1.2 Profil Informan	89
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian	96
3.1.2.1 Pemahaman Jurnalis Pikiran Rakyat tentang Idealisme Jurnalistik .	98
3.1.3.2 Pengalaman Jurnalis Pikiran Rakyat terhadap Realitas Kerja di Era Digital.....	107
3.1.3.3 Pemaknaan Jurnalis Pikiran Rakyat terhadap Kompromi Antara Idealisme dan Realitas Kerja di Era Digital	117
3.2 Pembahasan.....	124
3.2.1 Pemahaman Jurnalis terhadap Idealisme Jurnalistik.....	125
3.2.2 Pengalaman Jurnalis Pikiran Rakyat terhadap Realitas Kerja di Era Digital	148
3.2.3 ..Pemaknaan Jurnalis terhadap Kompromi Idealisme dan Realitas Kerja di Era Digital	173
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	202
4.1 Kesimpulan	202
4.2 Saran	199
4.2.1 Saran Akademis	200
4.2.2 Saran Praktis	205
4.2.3. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	206
DAFTAR PUSTAKA	207
LAMPIRAN.....	217