

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTO.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Langkah-Langkah Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
B. Kajian Konseptual	30
1. Tinjauan Umum Tentang Manajemen.....	30
2. Tinjauan Umum Tentang Pelayanan Prima.....	36
3. Tinjauan Umum Tentang Takmir Masjid	45
C. Kajian Teoritis	53
1. Teori Pelayanan Prima	53
2. Teori Partisipasi.....	68
3. Teori Brand dan Branding	77

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	82
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	82
1. Profil Komunitas Masjid Makan-Makan	82
2. Visi dan Misi	87
3. Program Komunitas Masjid Makan-Makan.....	88
4. Struktur Organisasi Komunitas Masjid Makan-Makan	94
B. Hasil Penelitian.....	96
1. Penerapan Dimensi Kemampuan Dan Sikap Takmir Komunitas Masjid Makan-Makan dalam Meningkatkan Partisipasi Jemaah.....	96
2. Penerapan Dimensi Penampilan dan Perhatian Takmir Komunitas Masjid Makan-Makan dalam Meningkatkan Partisipasi Jemaah.....	119
3. Penerapan Dimensi Tindakan dan Tanggung Jawab Tamir Komunitas Masjid Makan-Makan dalam Meningkatkan Partisipasi Jemaah	129
C. Pembahasan.....	144
1. Penerapan Dimensi Kemampuan Dan Sikap Takmir Komunitas Masjid Makan-Makan dalam Meningkatkan Partisipasi Jemaah.....	144
2. Penerapan Dimensi Penampilan dan Perhatian Takmir Komunitas Masjid Makan-Makan dalam Meningkatkan Partisipasi Jemaah.....	164
3. Penerapan Dimensi Tindakan dan Tanggung Jawab Tamir Komunitas Masjid Makan-Makan dalam Meningkatkan Partisipasi Jemaah	181
BAB IV PENUTUP	200
A. Kesimpulan.....	200
B. Saran	201
DAFTAR PUSTAKA	203
LAMPIRAN.....	209