

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
MOTTO HIDUP	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penlitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Landasan Teoritis	9
1.5.2 Landasan Konseptual.....	13
1.6 Langkah-langkah Penelitian	15
1.6.1 Lokasi Penelitian	15
1.6.2 Paradigma Penelitian	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5 Pemilihan Informan	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.7 Teknik Analisis Data	23
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28

2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kajian Konseptual.....	36
2.2.1 Strategi.....	36
2.2.2 Hubungan Masyarakat	39
2.2.3 Citra	42
2.3 Kajian Teoritis	54
2.3.1 <i>Personality</i> (Kepribadian Organisasi)	54
2.3.2 <i>Reputation</i> (Reputasi Organisasi).....	57
2.3.3 <i>Values/Ethics</i> (Nilai dan Etika Organisasi).....	61
2.3.4 <i>Corporate identity</i> (Identitas Perusahaan)	65
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	69
3.1 Gambaran Objek Penelitian.....	69
3.1.1 Sejarah PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia	69
3.1.2 Visi dan Misi	70
3.1.3 Logo PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia	71
3.1.4 Struktur Organisasi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia	72
3.2 Profil Informan.....	73
3.3 Hasil Penelitian	75
3.3.1 Strategi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia (DKRI) dalam membangun citra sebagai investasi emas Islami melalui aspek <i>personality</i> perusahaan	76
3.3.1.2 Karakter Organisasi yang Humanis	83
3.3.2 Strategi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia (DKRI) dalam membangun citra sebagai investasi emas Islami melalui aspek <i>Reputation</i> perusahaan	89
3.3.3 Strategi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia (DKRI) dalam membangun citra sebagai investasi emas Islami melalui aspek <i>values/Ethic</i> perusahaan	101
3.3.4 Strategi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia (DKRI) dalam membangun citra sebagai investasi emas Islami melalui aspek <i>Corporate identity</i> perusahaan.....	110
3.4 Pembahasan	120
3.4.1 Strategi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Dalam Membangun Citra Sebagai Investasi Emas Islami Melalui Aspek <i>Personality</i> Perusahaan	121
3.4.2 Strategi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia dalam Membangun Citra sebagai Investasi Emas Islami Melalui Aspek <i>Reputation</i> Perusahaan	129

3.4.3 Strategi PT Dinar Khoirur Rooziqin Indonesia dalam Membangun Citra sebagai Investasi Emas Islami Melalui Aspek <i>values/Ethics</i> Perusahaan	137
3.4.4 Strategi PT Dinar Khoirur Rooziqin Indonesia dalam Membangun Citra sebagai Investasi Emas Islami Melalui Aspek <i>Corporate identity</i> Perusahaan	145
BAB IV	158
SIMPULAN DAN SARAN	158
4.1 Simpulan	158
4.2 Saran	160
4.2.1 Saran Akademis	160
4.2.2 Saran Praktis	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN	166



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rencana adwal Penelitian.....	27
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia.....	71
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia...	73
Gambar 3. 3 <i>Personality</i> Religius PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia...	82
Gambar 3. 4 <i>Personality</i> Humanis PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia ..	88
Gambar 3. 5 Bagan <i>Personality</i>	88
Gambar 3. 6 Keunggulan Produk Dinar PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia	100
Gambar 3. 7 Bagan <i>Reputation</i>	100
Gambar 3. 8 Konten Edukasi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia	106
Gambar 3. 9 Bagan <i>values/Ethics</i>	109
Gambar 3. 10 Nama PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia di Media Perusahaan.....	113
Gambar 3. 11 Logo PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia di Media Perusahaan.....	116
Gambar 3. 12 Warna PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia di Media Perusahaan.....	118
Gambar 3. 13 Bagan <i>Corporate identity</i>	119
Gambar 3. 14 Bagan Strategi PT Dinar Khoirur Rooziqiin Indonesia Dalam Mmebangun Citra Sebagai Investasi Emas Islami	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Plagiarisme

Lampiran 2 : Persentase Cek Tirnitin

Lampiran 3 : Surat Keputusan Pembimbing Skripsi

Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5 : Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing I

Lampiran 6 : Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing I

Lampiran 7 : Pedoman Wawancara

Lampiran 8 : Dokumentasi Wawancara

