

STRATEGI PT DINAR KHOIRUR ROOZIQIIN INDONESIA DALAM

MEMBANGUN CITRA SEBAGAI INVESTASI EMAS ISLAMI

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Diameliza

NIM.1224060037



BANDUNG

2026/1447