

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
MOTTO HIDUP	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis.....	8
1.5.2 Landasan Konseptual.....	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	19

1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.7 Teknik Analisis Data	23
1.6.8 Tabel Rencana Penelitian.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kajian Konseptual	33
2.2.1 <i>Public Relations</i>	33
2.2.2 Citra Organisasi	45
2.2.3 Eksistensi Organisasi	64
2.3 Kajian Teoritis	67
2.3.1 Teori <i>Organizational Image Management</i>	67
2.3.2. Teori <i>Impression Management</i>	71
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
3.1.1 Profil Restoran Sindang Reret	75
3.1.2 Visi dan Misi Restoran Sindang Reret.....	76
3.1.3 Logo Restoran Sindang Reret.....	77
3.1.4 Penghargaan dan Prestasi.....	77
3.1.5 Struktur Organisasi Restoran Sindang Reret	79
3.1.6 Profil Informan	79
3.2 Hasil Penelitian.....	80
3.2.1 Proses <i>Image Creation</i> dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Restoran Sindang Reret Bandung	82
1. Pembentukan Identitas Budaya	82
2. Legitimasi Sosial	89
3.2.2 Proses <i>Image Maintenance</i> dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Restoran Sindang Reret	98
1. Standardisasi Internal	99
2. Perluasan dan Adaptasi	104
3. Penguatan Relasi Eksternal	118
4. Ketahanan Terhadap Krisis	122

3.2.3 Hasil <i>Image Management</i> terhadap Eksistensi Restoran Sindang Reret Bandung	127
3.3 Pembahasan	133
3.3.1 Proses <i>Image Creation</i> dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Restoran Sindang Reret	133
1. Pembentukan Identitas Budaya	134
2. Legitimasi Sosial	138
3.3.2 Proses <i>Image Maintenance</i> dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Restoran Sindang Reret	142
1. Standarisasi Internal	143
2. Perluasan dan Adaptasi	145
3. Penguatan Relasi Eksternal	148
4. Ketahanan terhadap Krisis.....	150
3.3.3 Hasil <i>Image Management</i> terhadap Eksistensi Restoran Sindang Reret Bandung.....	153
BAB IV PENUTUP	163
4.1 Simpulan.....	163
4.2 Saran	165
4.2.1 Saran Akademis	165
4.2.2 Saran Praktis	165
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN.....	172