

**HUBUNGAN MANAJEMEN PEMASARAN DENGAN EFEKTIVITAS
PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU (PPDB)
SEKOLAH ISLAM TERPADU
(Penelitian di SIT Halqoh El-Istigotsah Kabupaten Bekasi)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Hana Nafsani Muna

NIM.1222010067

**JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1448 H/2026 M**