

ABSTRAK

Hana Nafsani Muna (1222010067) 2026, “Hubungan Manajemen Pemasaran dengan Efektivitas Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Sekolah Islam Terpadu”.

Permasalahan yang mendasari penelitian ini adalah efektivitas penerimaan peserta didik baru (PPDB) di sekolah islam terpadu, khususnya pada lembaga yang baru dibentuk. Lembaga yang baru dibentuk harus melakukan usaha lebih dalam mempromosikan dan memasarkan lembaga agar dapat menarik calon peserta didik dan orang tua murid untuk bersekolah disana. Kurangnya strategi pemasaran seperti minimnya kemampuan dalam menentukan target pasar dan kebutuhan pelanggan akan membuat lembaga tertinggal.

Penelitian ini bertujuan melihat bagaimana manajemen pemasaran, efektivitas PPDB, dan hubungan antara manajemen pemasaran dengan efektivitas penerimaan peserta didik baru (PPDB) sekolah islam terpadu di SIT Halqoh El-Istigotsah Kabupaten Bekasi. Pada observasi awal, diketahui lembaga ini baru berdiri dua tahun dan dengan masif melakukan pemasaran dari mulut ke mulut dan media sosial. Dengan manajemen pemasaran yang baik, harusnya sekolah dapat meningkatkan citra dan menarik minat masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis deskriptif korelasional, dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran angket, observasi, dan dokumentasi. Peneliti menerapkan statistik deskriptif guna memaparkan kondisi setiap variabel, yang kemudian dilanjutkan dengan uji korelasi untuk mengukur derajat hubungan antarvariabel serta uji hipotesis demi membuktikan signifikansi hubungan tersebut.

Hasil penelitian menyatakan bahwa, pertama, manajemen pemasaran pendidikan di SIT Halqoh El-Istigotsah menghasilkan nilai 4,42, berada pada rentang rentang interval 3,50–4,50, yang mengategorikan manajemen pemasaran sekolah ke dalam predikat "Tinggi". Kedua, efektivitas PPDB di lembaga tersebut memperoleh nilai rata-rata keseluruhan sebesar 4,31. Angka ini berada dalam rentang interval 3,50–4,50, angka ini juga mengategorikan efektivitas PPDB ke dalam predikat "Tinggi". Ketiga, manajemen pemasaran pendidikan memiliki hubungan yang signifikan terhadap efektivitas PPDB di SIT Halqoh El-Istigotsah, dengan nilai signifikasi 0,000. Dengan hasil penghitungan koefisien korelasi 0,846 yang menunjukkan bahwa pada tingkat kekuatan yang sangat tinggi.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Efektivitas, Penerimaan Peserta Didik Baru