

## ABSTRAK

**Sabila Rija Alfikriya:** Analisis Manajemen Acara pada Pelaksanaan Education Festival 2025 di Pesantren Terpadu Al Kahfi Bogor.

Manajemen acara merupakan proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga evaluasi suatu kegiatan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam konteks Hubungan Masyarakat, manajemen acara menjadi strategi komunikasi yang mampu membangun hubungan antara organisasi dengan publiknya. Education Festival yang diselenggarakan oleh Pesantren Terpadu Al Kahfi Bogor memanfaatkan manajemen acara sebagai upaya menghadirkan kegiatan pendidikan yang tidak hanya mengembangkan potensi peserta, tetapi juga memperkuat citra lembaga melalui penyelenggaraan acara yang terencana dan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen acara pada pelaksanaan Education Festival di Pesantren Terpadu Al Kahfi Bogor menggunakan *Event Planning Five-Phase Model* yang diperkenalkan oleh Joe Goldblatt sebagai landasan teoritis yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *research*, *design*, *planning*, *coordination*, dan *evaluation*. Model ini dipilih karena mampu menjadi kerangka analisis dalam memahami proses manajemen acara secara menyeluruh sehingga setiap tahapan penyelenggaraan dapat dikaji secara sistematis.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme untuk memahami proses manajemen acara berdasarkan pengalaman dan perspektif para penyelenggara. Data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi non-partisipan. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif sehingga menghasilkan gambaran yang komprehensif mengenai penerapan manajemen acara pada pelaksanaan Education Festival.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelima tahapan manajemen acara telah diterapkan secara sistematis pada pelaksanaan Education Festival, di antaranya: (1) **Research** terdiri dari identifikasi isu dan sumber ide, identifikasi audiens, analisis SWOT, validasi hasil riset. (2) **Design** meliputi penentuan tema dan konsep acara, pengembangan narasi dan pesan utama, identitas visual dan *branding* acara, analisis kelayakan (*feasibility*), finalisasi konsep acara. (3) **Planning** terdiri dari teknis pelaksanaan acara, *timeline* perencanaan, pemilihan lokasi, perencanaan alur kegiatan, gladi persiapan acara, perencanaan manajemen resiko. (4) **Coordination** meliputi sistem komunikasi panitia, penanganan kendala saat pelaksanaan, koordinasi eksternal. (5) **Evaluation** terdiri dari evaluasi pelaksanaan dan indikator keberhasilan sebagai dasar perbaikan penyelenggaraan Education Festival berikutnya.

**Kata Kunci:** Manajemen Acara, *Event Planning Five-Phase Model*, Education Festival.

## ABSTRACT

**Sabila Rija Alfikriya:** *An Analysis of Event Management in the Implementation of the 2025 Education Festival at Pesantren Terpadu Al Kahfi Bogor.*

Event management is the process of planning, organizing, implementing, and evaluating an event to achieve predetermined objectives. In the context of Public Relations, event management serves as a communication strategy that fosters relationships between an organization and its publics. The Education Festival organized by Pesantren Terpadu Al Kahfi Bogor utilizes event management to organize an educational event that not only develops participants' potential but also strengthens the institution's image through well-planned and sustainable event implementation.

This study aims to analyze the event management process in the implementation of the Education Festival at Pesantren Terpadu Al Kahfi Bogor using the Event Planning Five-Phase Model introduced by Joe Goldblatt as the main theoretical framework. The model consists of five stages: research, design, planning, coordination, and evaluation. It was selected because it provides a comprehensive analytical framework for examining each stage of the event management process systematically.

This study employed a qualitative descriptive method with a constructivist paradigm to understand the event management process based on the experiences and perspectives of the event organizers. Data were collected through interviews and non-participant observation. The collected data were analyzed descriptively to provide a comprehensive understanding of the implementation of event management in the Education Festival.

The findings indicate that all five stages of event management were systematically implemented in the Education Festival: (1) **Research** includes issue and idea identification, audience identification, SWOT analysis, and research validation. (2) **Design** covers determining the event theme and concept, developing the event narrative and key messages, establishing the event's visual identity and branding, conducting feasibility analysis, and finalizing the event concept. (3) **Planning** consists of technical event preparation, timeline development, venue selection, event flow planning, event rehearsals, and risk management planning. (4) **Coordination** includes the committee's communication system, handling operational issues during the event, and external coordination. (5) **Evaluation** consists of evaluating the event implementation and measuring success indicators as the basis for improving future Education Festival events.

**Keywords:** Event Management, Event Planning Five-Phase Model, Education Festival.