

ABSTRAK

Imam Tantowi Pengaruh Kebijakan dan Komitmen Top Leader (2249030010) Terhadap Pengembangan Halal Corporate System (Penelitian Di Pt Soka Cipta Niaga Bandung)

Di tengah pesatnya pasar halal global, pelebagaan kepatuhan syariah kerap terjebak dalam batas formalitas administratif. Banyak pelaku usaha sekadar melakukan sertifikasi produk demi mengururkan kewajiban regulasi tanpa mengintegrasikan nilai halal menjadi bagian dari jati diri perusahaan atau DNA halal korporasi (*halal company*). Padahal, integrasi DNA halal merupakan kunci utama untuk melahirkan produk bermutu dan mendongkrak reputasi global perusahaan. *Research gap* utama terletak pada dominasi riset hilir, seperti hanya pada minat beli, sementara kajian hulu mengenai peran strategis pimpinan puncak atau *Top Leader* dalam membangun *Halal Corporate System* terintegrasi masih sangat minim.

Riset ini bertujuan menganalisis tingkat penerapan serta menguji pengaruh Kebijakan *Top Leader* dan Komitmen *Top Leader* terhadap Pengembangan *Halal Corporate System* pada PT Soka Cipta Niaga. Selain itu, dikaji pula penjelasan kualitatif hubungan statistik tersebut serta peta alur kerja internal pimpinan.

Kerangka teori memadukan *Upper Echelons Theory* sebagai teori utama, didukung *Spiritual Leadership Theory* berbasis nilai ibadah *Al-Umur Bi Maqasidiha*. *Institutional Theory* digunakan untuk mengkritisi kepatuhan simbolis, sedangkan konsep Sistem Jaminan Halal mendasari operasional Pengembangan *Halal Corporate System*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *mixed methods* dengan *explanatory sequential design*. Tahap kuantitatif menyensus 30 responden manajemen dengan analisis regresi OLS. Tahap kualitatif mengeksplorasi wawancara mendalam bersama *Top Leader* yang dianalisis melalui model interaktif Miles dan Huberman dengan triangulasi ketat.

Hasil deskriptif menunjukkan tingkat penerapan X1 (73,13%), X2 (74,87%), dan Y (75,93%) berkategori baik. Secara *parsial*, Kebijakan *Top Leader* tidak berpengaruh signifikan, sedangkan Komitmen *Top Leader* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengembangan *Halal Corporate System* (Y). Secara simultan, kontribusi kedua variabel mencapai 60,6%. Data kualitatif mengungkap kebijakan tertulis hanya bersifat pasif administratif. Sebaliknya, komitmen nyata pimpinan aktif menggerakkan sistem melalui pengalokasian anggaran sterilisasi mesin seperti sikat dari *Daekong* yang bebas bulu babi, pengawasan sanitasi pabrik dari segala unsur haram, dan internalisasi nilai dakwah. Riset ini merumuskan Model Tata Kelola *Halal Corporate System* Terintegrasi Berbasis Kepemimpinan *Top Leader* dan Ekosistem Perusahaan guna melengkapi sisa pengaruh 39,4%.

Kata Kunci: Kebijakan *Top Leader*, Komitmen *Top Leader*, *Halal Corporate System*, *mixed methods*, *explanatory sequential design*.

ABSTRACT

Imam Tantowi (2249030010) *The Influence of Top Leader's Policy and Commitment on the Development of Halal Corporate System (A Study at PT Soka Cipta Niaga Bandung)*

Amid the rapid growth of the global halal market, the institutionalization of sharia compliance often gets trapped in administrative formalities. Many business actors merely perform product certification to fulfill regulatory requirements without integrating halal values as part of the company's identity or corporate halal DNA (halal company). In fact, integrating halal DNA is the primary key to generating quality products and boosting a company's global reputation. The main research gap lies in the dominance of downstream research, such as on purchase intention, while upstream studies exploring the strategic role of top executives or Top Leaders in building an integrated Halal Corporate System remain very limited.

This study aims to analyze the implementation level and test the influence of Top Leader's Policy and Top Leader's Commitment on the Development of Halal Corporate System at PT Soka Cipta Niaga. Additionally, it examines the qualitative explanation of these statistical relationships and maps the internal workflow of the leadership.

The theoretical framework integrates Upper Echelons Theory as the grand theory, supported by Spiritual Leadership Theory based on the worship value of Al-Umur Bi Maqasidiha. Institutional Theory is used to critique symbolic compliance, while the concept of the Halal Assurance System underlies the operationalization of the Development of Halal Corporate System.

This study employs a mixed-methods approach with an explanatory sequential design. The quantitative phase conducts a census of 30 management respondents using OLS regression analysis. The qualitative phase explores in-depth interviews with the Top Leader, analyzed using Miles and Huberman's interactive model with rigorous triangulation.

Descriptive results show that the implementation levels of X1 (73.13%), X2 (74.87%), and Y (75.93%) are in the good category. Partially, Top Leader's Policy has no significant influence, whereas Top Leader's Commitment has a positive and significant influence on the Development of Halal Corporate System (Y). Simultaneously, the contribution of both variables reaches 60.6%. Qualitative data reveals that written policies are merely passive-administrative. Conversely, the top leader's concrete commitment actively drives the system through budget allocation for machine sterilization, such as pig-bristle-free brushes from Daekong, strict sanitary monitoring of the factory from any forbidden (haram) elements, and the internalization of da'wah values. This research formulates the "Integrated Halal Corporate System Governance Model Based on Top Leadership and Corporate Ecosystem" to address the remaining 39.4% variance.

Keywords: *Top Leader's Policy, Top Leader's Commitment, Halal Corporate System, mixed methods, explanatory sequential design.*

الملخص

Imam Tantowi
(2249030010)

أثر سياسة القائد الأعلى والتزامه على تطوير نظام الحلال المؤسسي
(دراسة تطبيقية في شركة بي تي سوكا جيبنا نياجا باندونغ)

أصحاب الأعمال يقتصرون على الحصول على شهادات الحلال للمنتج النهائي بغرض تلبية المتطلبات التنظيمية فحسب، دون دمج قيمة الحلال لتكون جزءاً من الهوية الذاتية للمؤسسة أو الحمض النووي للحلال في الشركة. في حين أن إدماج الحمض النووي للحلال يعد الركيزة الأساسية لإنتاج سلع عالية الجودة وبناء سمعة عالمية راسخة للشركة. وتكمن الفجوة البحثية الرئيسية في هيمنة دراسات المصنوع (التي تركز على المستهلك مثل نية الشراء)، بينما لا تزال دراسات المنبع التي تبحث في الدور الاستراتيجي للقيادة العليا أو القائد الأعلى في بناء نظام حلال مؤسسي متكامل نادرة جداً.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل مستوى التطبيق واختبار أثر سياسة القائد الأعلى والتزام القائد الأعلى على تطوير نظام الحلال المؤسسي في شركة بي تي سوكا جيبنا نياجا. وبالإضافة إلى ذلك، تبحث الدراسة في التفسير النوعي لهذه العلاقات الإحصائية وترسم خريطة لآلية العمل الداخلي للقيادة.

يدمج الإطار النظري "نظرية القيادة العليا" كنظرية أساسية، مدعومة بـ "نظرية القيادة الروحية" القائمة على قيمة العبادة (الأمر بمقاصدها). وتستخدم "النظرية المؤسسية" لنقد الامتثال الشكلي، في حين يشكل مفهوم "نظام ضمان الحلال" الأساس العملي لتطوير نظام الحلال المؤسسي.

تعتمد هذه الدراسة على منهج البحث المختلط باستخدام تصميم التفسير المتتالي. وتتضمن المرحلة الكمية حصراً شاملاً لـ ٣٠ مستجيباً من الهيكل الإداري باستخدام تحليل الانحدار بطريقة المربعات الصغرى الاعتيادية. بينما تبحث المرحلة النوعية بعمق في مقابلات متعمقة مع القائد الأعلى، جرى تحليلها باستخدام نموذج مايلز وهوبيرمان التفاعلي مع تطبيق التثليث المنهجي الصارم.

أظهرت النتائج الوصفية أن مستويات تطبيق المتغير المستقل الأول (٧٣.١٣٪)، والمتغير المستقل الثاني (٧٤.٨٧٪)، والمتغير التابع (٧٥.٩٣٪) تقع في الفئة الجيدة. وأثبتت نتائج الانحدار الإحصائي أنه على المستوى الفردي، لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لسياسة القائد الأعلى، بينما يمتلك التزام القائد الأعلى أثراً إيجابياً وهاماً على تطوير نظام الحلال المؤسسي. وفي الوقت نفسه، يساهم المتغيران معاً بنسبة ٦٠.٦٪ في تفسير التباين. وتكشف البيانات النوعية أن السياسات المكتوبة هي مجرد أدوات إدارية سلبية. وعلى العكس من ذلك، فإن الالتزام الملموس للقائد الأعلى يدفع النظام بنشاط من خلال تخصيص الميزانية لتعقيم الآلات، مثل شراء الفرش الخالية من شعر الخنزير من شركة دايكونغ الكورية، والرقابة الصارمة على نظافة المصنع من كافة النجاسات والمحرمات، وغرس قيم الدعوة والأمانة. وصاغ هذا البحث "نموذج حوكمة نظام الحلال المؤسسي المتكامل القائم على القيادة العليا والمنظومة البيئية للشركة" لتغطية النسبة المتبقية البالغة ٣٩.٤٪.

الكلمات المفتاحية: سياسة القائد الأعلى، التزام القائد الأعلى، نظام الحلال المؤسسي، مناهج البحث المختلطة، تصميم التفسير المتتالي.