

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Hasil Penelitian	13
E. Kerangka Berpikir.....	14
F. Hipotesis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAK	
A. Kepemimpinan Strategis, Kebijakan, dan Komitmen Top Leader.....	18
1. Manajemen Perusahaan.....	18
a. Konsep Dasar Manajemen	18
b. Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance).....	20
c. Kewenangan dan Kebijakan Top Leader.....	21
d. Prinsip Kebijakan di Perusahaan.....	23
2. Kebijakan Top Leader.....	25
a. Definisi Kebijakan Top Leader.....	25
b. Tujuan dan Fungsi Kebijakan Korporat	27
c. Indikator Kebijakan Top Leader	27

3. Komitmen Top Leader	29
a. Definisi Komitmen terhadap Perubahan.....	29
b. Tujuan dan Fungsi Komitmen dalam Perspektif Manajemen Syariah (Al-Umur Bi Maqasidihi)	30
c. Indikator Komitmen Top Leader	31
B. Ekosistem Industri Halal, Regulasi, dan Halal Corporate System	33
1. Industri Halal	33
a. Pengertian dan prinsip halal.....	33
b. Ekosistem Industri Halal	35
c. Ruang Lingkup dan Transformasi Pasar Halal	37
2. Regulasi Jaminan Produk Halal	38
a. Tinjauan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014	38
b. Peran Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).	39
3. Pengembangan Halal Corporate System	40
a. Definisi Halal Corporate System	40
b. Fungsi Sistem Halal bagi Diferensiasi dan Reputasi	41
c. Indikator Kematangan Sistem.....	42
C. Hasil Penelitian Terdahulu	44
1. Kajian Empiris tentang Peran dan Kebijakan Pimpinan	44
2. Kajian Empiris tentang Pengaruh Komitmen Manajemen Puncak	45
3. Kajian Empiris Pengembangan Halal Corporate System.....	47
4. Posisi dan Kebaruan (Novelty) Penelitian.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	51
1. Pendekatan Penelitian	51
2. Metode Penelitian	51
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	53
1. Jenis Data.....	53
2. Sumber Data	54
C. Teknik Pengumpulan Data	54
1. Teknik Pengumpulan data Kuantitatif	55

2. Teknik Pengumpulan Kualitatif.....	57
D. Teknik Analisis Data.....	58
1. Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	58
2. Teknik Analisis Data Kualitatif.....	68
3. Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif.....	70
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	72
1. Tempat Penelitian	72
2. Waktu Penelitian.....	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	73
1. Gambaran Umum Objek Penelitian (pts OKA Cipta Niaga)	73
2. Hasil Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	78
a. Kebijakan Top Leader	79
b. Komitmen Top Leader	84
c. Halal Corporate System.....	89
d. Sintesis Hasil Penelitian Deskriptif Kuantitatif dan Kualitatif	94
3. Hasil Penelitian Pengujian Hipotesis Kuantitatif dan Kualitatif ...	95
a. Hasil Penelitian Pengujian Hipotesis Kuantitatif.....	96
b. Hasil Penelitian Pengujian Hipotesis Kualitatif.....	123
4. Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif.....	127
a. Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Kebijakan Top Leader	128
b. Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Komitmen Top Leader	130
c. Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif Halal Corporate System	132
d. Kesimpulan Sintesis Triangulasi Keseluruhan Variabel	133
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	134
1. Kebijakan Top Leader di PT Soka Cipta Niaga	135
2. Komitmen Top Leader di PT Soka Cipta Niaga.....	136
3. Halal Corporate System di PT Soka Cipta Niaga	138

4. Pengaruh Kebijakan Top Leader Terhadap Halal Corporate System di PT Soka Cipta Niaga.....	140
5. Pengaruh Komitmen Top Leader Terhadap Halal Corporate System di PT Soka Cipta Niaga.....	141
6. Pengaruh Kebijakan dan Komitmen Top Leader Secara Bersama-Sama Terhadap Halal Corporate System di PT Soka Cipta Niaga.....	143
7. Kebijakan Top Leader Secara Kuantitatif Tidak Berbeda Dengan Kebijakan Top Leader Secara Kualitatif di PT Soka Cipta Niaga	144
8. Komitmen Top Leader Secara Kuantitatif Tidak Berbeda Dengan Komitmen Top Leader Secara Kualitatif di PT Soka Cipta Niaga	146
9. Halal Corporate System Secara Kuantitatif Tidak Berbeda Dengan Halal Corporate System Secara Kualitatif di PT Soka Cipta Niaga.....	147
10. Sintesis Penutup Pembahasan Sub Bab B	148
C. Penawaran Gagasan Baru.....	149
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	156
B. Implikasi dan Keterbatasan Penelitian.....	157
C. Saran	161
DAFTAR PUSTAKA.....	163
LAMPIRAN	169

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data dan Proyeksi Pengeluaran Konsumen Muslim Global pada Sektor Ekosistem Halal.....	2
Tabel 1.2 Matriks Kesenjangan Fenomena (Phenomenon Gap) pada PT Soka Cipta Niaga.....	6
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4.1 Capaian Responden Setiap Dekriptor Variabel Kebijakan Top Leader	80
Tabel 4.2 Data Display Variabel Kebijakan Top Leader.....	82
Tabel 4.3 Capaian Responden Setiap Dekriptor Variabel Komitmen Top Leader	85
Tabel 4.4 Data Display Variabel Komitmen Top Leader.....	87
Tabel 4.5 Capaian Responden Setiap Dekriptor Variabel Halal Corporate System.....	90
Tabel 4.6 Data Display Variabel Halal Corporate System	92
Tabel 4.7 Matriks Sintesis Capaian Kuantitatif dan Temuan Kualitatif Variabel	94
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	97
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kebijakan Top Leader	99
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komitmen Top Leader.....	99
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengembangan Halal Corporate System.....	99
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Data	101
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	104
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	107
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson)	109
Tabel 4.17 Hasil Regresi Linear Berganda	111
Tabel 4.18 Uji Regresi Parial (Uji t).....	115
Tabel 4.19 Hasil Uji F Simultan.....	118
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	119
Tabel 4.21 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis Kuantitatif.....	121

Tabel 4.22 Sintesis Pemaknaan Kualitatif Variabel Penelitian.....	127
Tabel 4.23 Data Kuantitatif dan Kualitatif Kebijakan Top Leader	129
Tabel 4.24 Data Kuantitatif dan Kualitatif Komitmen Top Leader	130
Tabel 4.25 Data Kuantitatif dan Kualitatif Halal Corporate System.....	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan kerangka berpikir	16
Gambar 4.1 struktur organisasi PT. Soka Cipta Niaga.....	76
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	106
Gambar 4.3 Tabel t	114
Gambar 4.4 Tabel f.....	116



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	169
Lampiran 2 Bebas Plagiarisme.....	172
Lampiran 3 Hasil Cetak Turnitin	173
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	170
Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian	171
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	174
Lampiran 7 Kisi-Kisi Penelitian	175
Lampiran 8 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	178
Lampiran 9 Angket Penelitian	180
Lampiran 10 Pedoman Wawancara.....	184
Lampiran 11 Tabulasi Data	188
Lampiran 12 Visi Misi Perusahaan PT Soka Cipta Niaga	191
Lampiran 13 Kebijakan Halal PT Soka Cipta Niaga	192
Lampiran 14 Poster Sosialisasi Kebijakan dan Edukasi Halal PT Soka Cipta Niaga	193
Lampiran 15 SK Penyelia Halal Internal Perusahaan PT Soka Cipta Niaga.....	194
Lampiran 16 Jobdesk Tim Penyelia Halal Internal PT Soka Cipta Niaga.....	195
Lampiran 17 Sertifik Produk Kaos Kaki Halal PT Soka Cipta Niaga.....	196
Lampiran 18 Foto Perwakilan Produk Kaos Kaki PT Soka Cipta Niaga	197
Lampiran 19 Bahan Baku Kaos Kaki PT Soka Cipta Niaga.....	200
Lampiran 20 Surat Pernyataan Produsen dan Supply PT Soka Cipta Niaga.....	201
Lampiran 21 Sertifikasi Mesin Penggunaan Bulu Ekor Kuda dari DA KONG ENTERPRISE CO.,ITD.....	204
Lampiran 22 Diagram Alir Proses Produksi PT Soka Cipta Niaga.....	206
Lampiran 23 Proses Produksi Halal	188
Lampiran 24 Pelatihan Internal Halal PT Soka Cipta Niaga	188
Lampiran 25 Materi Pelatihan Internal Halal PT Soka Cipta Niaga	188