

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM  
MENINGKATKAN DAYA TARIK CALON JEMAAH UMRAH**  
(Penelitian Kualitatif pada Travel Ambassador Tour di Kota Sukabumi)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) Pada Program Studi S1 Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:**

Nindi Aulia

NIM. 1224070086

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2026 M / 1447 H**