

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Landasan Konseptual	10
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	11
1.6.1 Lokasi/Objek Penelitian.....	11
1.6.2 Paradigma Penelitian	11
1.6.3 Pendekatan Penelitian	12
1.6.4 Metode Penelitian	13
1.6.5 Jenis Data dan Sumber Data	14
1.6.6 Informan.....	15
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	16
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	18
1.6.9 Teknik Analisis Data	19
1.6.10 Rencana Jadwal Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kajian Konseptual.....	35
2.2.1 Jurnalis	35
2.2.1.1 Definisi Jurnalis.....	35

2.2.1.2 Peran Jurnalis dalam Masyarakat Informasi Digital	37
2.2.1.3 Jenis-jenis Jurnalis.....	40
2.2.1.4 Proses Kerja Jurnalis	42
2.2.2 Media Online	44
2.2.2.1 Definisi Media Online.....	44
2.2.2.2 Karakteristik Media Online.....	46
2.2.2.3 Fungsi dan Peran Media Online	47
2.2.2.4 Jenis-jenis Media Online.....	49
2.2.2.5 Perkembangan Media Online di Indonesia	51
2.2.3 Fenomena Hoaks di Era Digital	53
2.2.3.1 Definisi Hoaks.....	53
2.2.3.2 Hoaks di Era Digital.....	55
2.2.3.3 Dampak Hoaks terhadap Masyarakat.....	56
2.2.3.4 Peran Jurnalis dalam Mengatasi Hoaks di Era Digital	59
2.3 Kajian Teoritis.....	63
2.3.1 Teori Gatekeeping (Kurt Lewin, 1947)	63
2.3.2 Teori Agenda Setting	65
2.3.3 Teori Tanggung Jawab Sosial.....	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
3.1 Hasil Penelitian	70
3.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
3.1.1.1 Profil detikJabar.com	70
3.1.1.2 Struktur Organisasi	72
3.1.2 Profil Informan.....	73
3.1.3 Hasil Penelitian	79
3.1.3.1 Mekanisme Fact-Checking	79
3.1.3.1.1 Tanggung Jawab Berlapis sebagai Tahap Awal Fact-Checking	80
3.1.3.1.2 Penggunaan Tools dan Teknologi dalam Fact-Checking	84
3.1.3.1.3 Fact-Checking terhadap Informasi dari Media Sosial	87
3.1.3.2 Kebijakan Redaksional dalam Pencegahan Hoaks	91
3.1.3.2.1 SOP Pencegahan Hoaks yang Terintegrasi dengan Kode Etik dan.....	91
3.1.3.2.2 Kebijakan Redaksional dengan Regulasi Pemerintah.....	94
3.1.3.3 Strategi Peningkatan Literasi Digital	97
3.1.3.3.1 Edukasi Publik secara Informal dan Personal.....	99

3.1.3.3.2 Kolaborasi dengan Pemerintah dan Institusi Pendidikan.....	102
3.1.3.3.3 Menjaga Kepercayaan Publik di Tengah Maraknya Hoaks	106
3.2 Pembahasan.....	109
3.2.1 Mekanisme Verifikasi dalam Fact-Checking.....	109
3.2.1.1 Tanggung Jawab Berlapis dalam Verifikasi Berita	110
3.2.1.2 Penggunaan Tools dan Teknologi dalam Fact-Checking	115
3.2.1.3 Verifikasi terhadap Informasi dari Media Sosial.....	119
3.2.2 Kebijakan Redaksional dalam Pencegahan Hoaks	123
3.2.2.1 SOP Pencegahan Hoaks yang Terintegrasi dengan Kode Etik	124
3.2.2.2 Kebijakan Redaksional dengan Regulasi Pemerintah.....	128
3.2.3 Strategi Peningkatan Literasi Digital	132
3.2.3.1 Edukasi Publik secara Informal dan Personal.....	133
3.2.3.2 Kolaborasi dengan Pemerintah dan Institusi Pendidikan.....	136
3.2.3.3 Menjaga Kepercayaan Publik di Tengah Maraknya Hoaks	140
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	145
4.1 Kesimpulan	145
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	152

