

## ABSTRAK

**Mohammad Dede Yusuf:** Kegiatan *Media Monitoring* Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pada Media Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Humas Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat).

*Media monitoring* menjadi salah satu kegiatan strategis dalam praktik hubungan masyarakat di era digital karena berfungsi memantau, menganalisis, dan mengevaluasi pemberitaan media. Tingginya konsumsi masyarakat terhadap media online menyebabkan informasi mengenai kebijakan dan kinerja instansi pemerintah tersebar dengan cepat sehingga berpotensi membentuk opini publik. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat sebagai lembaga yang menangani isu di bidang industri dan perdagangan memerlukan kegiatan *media monitoring* untuk mendeteksi perkembangan isu, memahami kecenderungan pemberitaan, serta mendukung penyusunan strategi komunikasi dan evaluasi kelembagaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan *media monitoring* pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat berdasarkan konsep dari tahapan *media monitoring* Iswandi Syahputra meliputi tiga tahapan, yaitu *data mining* (penggalian data), pengolahan data, serta analisis dan pelaporan data. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi partisipatori pasif, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *media monitoring* yang dilakukan Dinas Perindustrian dan Perdagangan provinsi Jawa Barat pada media online. 1). Proses *data mining* dilakukan melalui penentuan kata kunci atau *keyword*, pencarian berita pada *Google News* dan berbagai media online, serta pengumpulan pemberitaan ke dalam *spreadsheet*. 2). Proses pengolahan data dilakukan dengan mengkategorikan pemberitaan berdasarkan isu dan waktu publikasi, serta penentuan tonalitas pemberitaan yaitu positif, negatif, netral dan sensitif. 3). Proses analisis dan pelaporan data dilakukan melalui analisis isi pemberitaan berdasarkan isu dan tonalitas, kemudian disusun menjadi laporan *media monitoring* yang dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi, penentuan tindak lanjut dan pengambilan keputusan lembaga.

Dapat disimpulkan bahwa hasil dari kegiatan *media monitoring* tidak hanya menjadi dokumentasi lembaga, melainkan menjadi bahan evaluasi, pengambilan keputusan, dan penentuan tindak lanjut.

**Kata Kunci :** Media Monitoring, Media Online, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.

## **ABSTRACT**

**Mohammad Dede Yusuf:** *Media Monitoring Activities of the Department of Industry and Trade in Online Media (A Qualitative Descriptive Study of the Public Relations Department of the West Java Province Department of Industry and Trade).*

*Media monitoring has become a strategic activity in public relations practice within the digital era, as it entails monitoring, analyzing, and evaluating media coverage. High public consumption of online media causes information regarding government agency policies and performance to spread rapidly, thereby potentially shaping public opinion. The West Java Province Industry and Trade Agency as the institution responsible for industry and trade-related issues requires media monitoring to detect emerging issues, understand coverage trends, and support the formulation of communication strategies and institutional evaluation.*

*This study aims to describe the media monitoring activities at the West Java Province Industry and Trade Office based on Iswandi Syahputra's conceptual framework, which comprises three stages: data mining, data processing, and data analysis and reporting. The study employs a constructivist paradigm, a qualitative approach, and a descriptive method. Data were collected through in-depth interviews, passive participatory observation, and documentation.*

*Research findings indicate that the West Java Province Industry and Trade Office conducts media monitoring activities focused on online media. 1). The data mining process involves selecting keywords, searching for news on Google News and various online media outlets, and compiling the coverage into spreadsheets. 2). Data processing entails categorizing news reports based on issues and publication dates, as well as determining the sentiment positive, negative, neutral, or sensitive. 3). Data analysis and reporting involve analyzing the content based on issues and sentiment, followed by the compilation of a media monitoring report that serves as a basis for evaluation, determining follow-up actions, and institutional decision making.*

*It can be concluded that the results of media monitoring activities serve not only as institutional documentation but also as a basis for evaluation, decision-making, and the determination of follow-up actions.*

**Keywords:** *Media Monitoring, Online Media, West Java Province Industry and Trade Office.*