

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
MOTTO HIDUP.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	15
1.6.1 Lokasi Penelitian	15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	17
1.6.4 Jenis dan Sumber data	18
1.6.4.1 Jenis Data	18

1.6.4.2 Sumber data	18
1.6.5 Teknik Penentuan Informan	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	21
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kajian Teoritis.....	30
2.2.1 <i>Media Monitoring</i>	30
2.3 Kajian Konseptual	38
2.3.1 <i>Media Relations</i>	38
2.3.1.1 Pengertian <i>Media Relations</i>	38
2.3.2.2 Tujuan <i>Media Relations</i>	41
2.3.2 <i>Media Online</i>	43
2.3.2.1 Pengertian <i>Media Online</i>	43
2.3.2.2 Media Online sebagai <i>News Media</i>	46
2.3.3 Opini Publik	49
2.3.3.1 Jenis dan Ciri Opini Publik	49
2.3.3.2 Faktor Pembentukan Opini Publik.....	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
3.1.1 Profil Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....	57
3.1.2 Logo Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat	58
3.1.3 Visi dan Misi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....	59
3.1.4 Struktur Organisasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat	59
3.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....	61
3.1.5.1 Tugas Pokok Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat	61

3.1.5.2 Fungsi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat...	62
3.2 Profil Informan	62
3.3 Hasil Penelitian.....	63
3.3.1 Proses <i>Data Mining</i> yang Dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat	65
3.3.1.1 Menentukan <i>Keyword</i> pada Proses <i>Data Mining</i> (Penggalian Data).....	66
3.3.1.2 Pencarian Berita secara Manual melalui <i>Media Online</i> pada Proses <i>Data Mining</i> (Penggalian Data)	70
3.3.1.3 Pengumpulan Berita yang Relevan dengan Lembaga pada Proses <i>Data Mining</i> (Penggalian Data)	74
3.3.2 Proses Pengolahan Data yang Dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat	79
3.3.2.1 Kategorisasi berdasarkan Isu dan Waktu Publikasi pada Proses Pengolahan Data.....	80
3.3.2.2 Menentukan <i>Tone</i> Pemberitaan Positif, Negatif, Netral dan Sensitif pada Proses Pengolahan Data	84
3.3.3 Proses Analisis dan Pelaporan Data yang Dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....	89
3.3.3.1 Analisis Isi Pemberitaan berdasarkan Isu dan Tonalitas Berita	90
3.3.3.2 Penyusunan Laporan berdasarkan Hasil Analisis Media Monitoring	94
3.3.3.3 Hasil <i>Media Monitoring</i> sebagai Bahan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Lembaga.....	99
3.4 Pembahasan	105
3.3.1 Proses <i>Data Mining</i> yang Dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat	107
3.3.1.1 Menentukan <i>Keyword</i> pada Proses <i>Data Mining</i> (Penggalian Data).....	108
3.3.1.2 Pencarian Berita secara Manual melalui <i>Media Online</i> pada Proses <i>Data Mining</i> (Penggalian Data)	110
3.3.1.3 Pengumpulan Berita yang Relevan dengan Lembaga pada Proses <i>Data Mining</i> (Penggalian Data).....	111
3.3.2 Proses Pengolahan Data yang Dilakukan oleh Dinas Perindustri dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat	113

3.3.2.1	Kategorisasi berdasarkan Isu dan Waktu Publikasi pada Proses Pengolahan Data	114
3.3.2.2	Menentukan <i>Tone</i> Pemberitaan Positif, Negatif, Netral dan Sensitif pada Proses Pengolahan Data	116
3.3.3	Proses Analisis dan Pelaporan Data yang Dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....	118
3.3.3.1	Analisis Isi Pemberitaan berdasarkan Isu dan Tonalitas Berita	119
3.3.3.2	Penyusunan Laporan berdasarkan Hasil <i>Analisis Media Monitoring</i>	121
3.3.3.3	Hasil <i>Media Monitoring</i> sebagai Bahan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Lembaga.....	123
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		126
4.1	Simpulan	126
4.2	Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....		129
LAMPIRAN.....		133

