

**PENGELOLAAN *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
MEMPERKUAT *BRAND AWARENES*
3SECOND BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Iqlima Syahwa Nurrillah

NIM: 1224060063



BANDUNG

2026/1448H