

ABSTRAK

Wardah Zakiyyah: Aktivitas *Media Monitoring* Diskominfo Purwakarta pada *Media online*

Pemerintah Kabupaten Purwakarta menghadapi tantangan pemberitaan di berbagai platform digital yang dapat berpotensi memengaruhi persepsi publik terhadap kebijakan pemerintah. Pesatnya perkembangan teknologi informasi membuat arus penyebaran informasi semakin cepat, sehingga Diskominfo Purwakarta sebagai humas pemerintah melaksanakan *media monitoring* untuk memantau pemberitaan daerah di *media online*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam proses aktivitas *media monitoring* yang dilakukan oleh Diskominfo Purwakarta pada *media online* dengan menggunakan konsep tahapan *media monitoring* yang dikemukakan oleh Iswandi Syahputra sebagai landasan analisis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipan pasif dan dokumentasi terhadap pihak Diskominfo Purwakarta guna mendapatkan pemahaman mendalam terkait aktivitas *media monitoring* Diskominfo Purwakarta pada *media online*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *media monitoring* Diskominfo Purwakarta dilaksanakan secara sistematis melalui tiga tahapan yaitu: (1) Tahap penambangan data (*data mining*) yang dimulai dengan proses penentuan kata kunci terkait pemberitaan dan pencarian pemberitaan daerah Kabupaten Purwakarta di *media online*, (2) Tahap Pengolahan data yang dimulai dengan penyaringan dan klasifikasi data pemberitaan yang relevan, penentuan/pengelompokkan *tone* pemberitaan serta penggunaan *tools/aplikasi* untuk mengelola data pemberitaan, (3) Tahap Analisis dan pelaporan dimulai dengan analisis judul dan isi pemberitaan, penyusunan laporan *media monitoring*, dan perumusan strategi berdasarkan hasil analisis *media monitoring*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa aktivitas *media monitoring* yang dilakukan oleh Diskominfo Purwakarta ini tidak hanya berfungsi untuk memantau pemberitaan *media online*, tetapi juga mendukung identifikasi isu, menjaga citra pemerintah daerah, dan penyampaian informasi yang responsif kepada masyarakat.

Kata Kunci: *Media Monitoring*, *Media online*, Diskominfo Purwakarta, Humas Pemerintah, Informasi Publik

ABSTRACT

Wardah Zakiyyah: Purwakarta Diskominfo's Media Monitoring Activities on Online Media

The Purwakarta Regency Government faces challenges regarding news coverage across various digital platforms that could potentially influence public perception of government policies. The rapid advancement of information technology has accelerated the flow of information; consequently, the Purwakarta Communication and Informatics Agency (Diskominfo) acting as the government's public relations arm conducts media monitoring to track local news coverage in online media.

This study aims to gain an in-depth understanding of the media monitoring activities conducted by Diskominfo Purwakarta regarding online media, utilizing the media monitoring stages proposed by Iswandi Syahputra as an analytical framework.

The research employs a qualitative descriptive approach within a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews, passive participant observation, and documentation involving Diskominfo Purwakarta personnel to obtain a comprehensive understanding of their online media monitoring activities.

The results indicate that Diskominfo Purwakarta's media monitoring activities are carried out systematically across three stages: (1) The data mining stage, which begins with identifying keywords related to news coverage and searching for news concerning Purwakarta Regency in online media; (2) The data processing stage, involving the filtering and classification of relevant news, determining or categorizing the tone of the coverage, and using tools or applications to manage the data; and (3) The analysis and reporting stage, which entails analyzing headlines and content, compiling media monitoring reports, and formulating strategies based on the analysis results. The study concludes that Diskominfo Purwakarta's media monitoring activities serve not only to track online news coverage but also to facilitate issue identification, safeguard the local government's image, and ensure responsive information dissemination to the public.

Keywords: Media Monitoring, Online Media, Diskominfo Purwakarta, Government Public Relations, Public Information