

**IMPLEMENTASI TEKNIK PENULISAN PESAN PERSUASIF MELALUI
KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS WRITING***

(Studi Kualitatif pada Siaran Pers yang dibuat oleh PT Telkom Witel Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar (S.I.Kom)

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Riza Jatnika

1224060136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2026 / 1448 H