

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/ JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep dan Teori	18

1. Manajemen	22
2. Keuangan.....	24
3. Syariah.....	27
4. Manajemen Keuangan Syariah.....	30
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	30
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.	31
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	33
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	34
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	34
5. Kemudahan Penggunaan	36
6. Kinerja Layanan Digital	47
7. Kepuasan Nasabah	56
B. Kajian Penelitian Terdahulu	65
C. Kerangka Berfikir.....	69
D. Hipotesis	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	73
A. Metodologi dan Pendekatan Penelitian	73
B. Populasi dan Sampel	76
C. Jenis dan Sumber Data	79
D. Teknik Pengumpulan Data	79
E. Teknik Analisis Data.....	80
1. Analisis Deskriptif.....	81
2. Uji Validitas.....	81

3. Uji Reliabilitas.....	81
4. Uji Asumsi Klasik.	82
a. Uji Normalitas	82
b. Uji Multikolinearitas.....	82
c. Uji Heteroskedastisitas	83
d. Uji Autokorelasi.....	83
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
6. Uji Hipotesis.....	84
F. Operasional Variabel Penelitian.....	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	87
A. Hasil Penelitian.....	87
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	87
2. Deskripsi Hasil Uji Statistik Deskriptif	88
3. Deskripsi Hasil Uji Statistik.....	89
4. Deskripsi Hasil Uji Asumsi Klasik	92
5. Deskripsi Hasil Uji Hipotesis.....	97
B. Pembahasan	
1. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan Nasabah BSI Mobile di Kalangan Generasi Z Pada BSI KCP Jatinangor Kab. Sumedang dengan Teori Technology Acceptance Model (TAM)	101
2. Kinerja Layanan Digital terhadap Kepuasan Nasabah BSI Mobile di Kalangan Generasi Z Pada BSI KCP	

	Jatinangor Kab. Sumedang dengan Teori E-Service Quality Theory.....	102
3.	Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kinerja Layan Digital terhadap Kepuasan Nasabah BSI Mobile di Kalangan Generasi Z Pada BSI KCP Jatinangor Kab. Sumedang dengan Teori Expectancy-Disconfirmation Theory (EDT)	103
	C. Deskripsi jawaban responden atas item kuesioner	107
BAB V	PENUTUP	114
	A. Kesimpulan.....	114
	B. Saran.....	117
	DAFTAR PUSTAKA.....	119
	LAMPIRAN.....	124

