

ABSTRAK

M Faiz Ridlolla Ifta (2249090033): Komunikasi Dakwah Berbasis Seni Budaya Dalam Pertunjukan Musik Gambus Grup El Kisa Bandung (Studi Kasus Grup El Kisa Bandung Sebagai Media Melalui Syair, Musik dan Pertunjukan). Komunikasi Dakwah Berbasis Seni Budaya

Dakwah merupakan upaya menyampaikan dan mengamalkan ajaran Islam yang perlu disesuaikan dengan perkembangan sosial dan budaya masyarakat. Dalam konteks tersebut, seni dan budaya dapat menjadi media dakwah yang efektif karena mampu menyampaikan nilai-nilai keislaman melalui unsur estetika, simbol, dan emosi. Salah satu bentuknya adalah musik gambus yang tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana menyampaikan pesan moral dan keagamaan. Grup Gambus El Kisa Bandung memanfaatkan lirik, tema keislaman, musik, dan ekspresi pertunjukan sebagai media komunikasi dakwah berbasis seni budaya. Oleh karena pesan dakwah dalam karya seni sering disampaikan secara simbolik, penelitian ini berfokus pada analisis bentuk, tema, dan makna pesan dakwah dalam pertunjukan musik gambus Grup El Kisa Bandung, bukan pada efektivitas atau pengaruhnya terhadap audiens.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dan pendekatan studi kasus. Data penelitian diperoleh melalui observasi terhadap pertunjukan, wawancara dengan anggota Grup El Kisa Bandung, dokumentasi, serta kajian terhadap lirik dan materi pertunjukan. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk memahami makna pesan yang terdapat dalam syair dan ekspresi pertunjukan, penelitian ini menggunakan perspektif hermeneutika Hans-Georg Gadamer dengan memperhatikan hubungan antara teks, konteks, pengalaman, dan proses pemaknaan. Sementara itu, teori komunikasi dakwah digunakan untuk menganalisis proses penyampaian pesan Islam melalui unsur komunikator, pesan, media, dan komunikasi dalam konteks seni budaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dakwah Grup El Kisa Bandung disampaikan melalui pertunjukan musik gambus dengan pesan akidah, syariah, dan akhlak. Pesan tersebut dikemas melalui syair dan lirik yang komunikatif serta didukung oleh musik dan aransemen, vokal, bahasa, penampilan, dan busana. Keterpaduan unsur tersebut membentuk penyampaian dakwah yang tidak hanya verbal, tetapi juga melalui simbol, musikalitas, ekspresi, dan konteks budaya, sehingga pertunjukan musik gambus El Kisa menjadi bentuk komunikasi dakwah berbasis seni budaya yang komunikatif dan kontekstual.

Kata kunci: komunikasi dakwah, seni budaya, musik gambus, pesan dakwah, Grup El Kisa Bandung, hermeneutika.

ABSTRACT

Dakwah is the effort to convey and practice the teachings of Islam, which must be adapted to the social and cul

tural developments of society. In this context, art and culture can serve as effective media for dakwah because they are capable of conveying Islamic values through aesthetics, symbols, and emotions. One such form is gambus music, which serves not only as entertainment but also as a means of conveying moral and religious messages. The El Kisa Bandung Gambus Group utilizes lyrics, Islamic themes, music, and performance expressions as a medium for da'wah communication rooted in art and culture. Since da'wah messages in artistic works are often conveyed symbolically, this study focuses on analyzing the form, themes, and meaning of da'wah messages in the gambus music performances of the El Kisa Bandung Group, rather than on their effectiveness or impact on the audience.

This study employs a qualitative approach using descriptive methods and a case study approach. Research data were obtained through observations of performances, interviews with members of the El Kisa Bandung Group, documentation, and an analysis of lyrics and performance materials. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. To understand the meaning of the messages contained in the lyrics and performance expressions, this study employs Hans-Georg Gadamer's hermeneutic perspective, taking into account the relationship between text, context, experience, and the process of meaning-making. Meanwhile, the theory of da'wah communication is used to analyze the process of conveying Islamic messages through the elements of communicator, message, medium, and audience in the context of arts and culture.

The research findings indicate that the da'wah communication of the El Kisa Group in Bandung is conveyed through gambus music performances that carry messages regarding faith, Sharia, and ethics. These messages are conveyed through communicative verses and lyrics, supported by music and arrangements, vocals, language, performance, and attire. The integration of these elements results in a form of da'wah communication that is not only verbal but also conveyed through symbols, musicality, expression, and cultural context, making El Kisa's gambus music performances a communicative and contextual form of da'wah communication rooted in arts and culture.

Keywords: da'wah communication, cultural arts, gambus music, da'wah message, El Kisa Bandung Group, hermeneutics.

المخلص

التواصل الدعوي القائم على الفنون والثقافة في عروض موسيقى (2249090033) محمد فائز رضى الله إفتا الغمبوس لفرقة إل كيسا باندونغ (دراسة حالة لفرقة إل كيسا باندونغ بوصفها وسيلة للدعوة من خلال الأناشيد والموسيقى والعروض الفنية)

تُعَدُّ الدعوة جهداً يهدف إلى إيصال تعاليم الإسلام وتطبيقها، بما يتطلب مراعاة التطورات الاجتماعية والثقافية في المجتمع. وفي هذا السياق، يمكن للفنون والثقافة أن تكون وسيلة فعالة للدعوة، لما تتميز به من قدرة على إيصال القيم الإسلامية من خلال العناصر الجمالية والرموز والتعبير العاطفي. ومن أبرز أشكال ذلك موسيقى الغمبوس، التي لا تقتصر وظيفتها على الترفيه، بل يمكن أن تكون وسيلة لإيصال الرسائل الأخلاقية والدينية. وتوظف فرقة غمبوس إل كيسا باندونغ الكلمات الغنائية، والموضوعات الإسلامية، والموسيقى، والتعبيرات الفنية في العروض بوصفها وسيلة للتواصل الدعوي القائم على الفنون والثقافة. ونظراً إلى أن الرسائل الدعوية في الأعمال الفنية غالباً ما تُعبّر عنها بصورة رمزية، تركز هذه الدراسة على تحليل أشكال الرسائل الدعوية وموضوعاتها ودلالاتها في عروض موسيقى الغمبوس لفرقة إل كيسا باندونغ، دون التركيز على مدى فاعليتها أو تأثيرها في الجمهور.

استخدمت هذه الدراسة المنهج الكيفي بأسلوب وصفي ومنهج دراسة الحالة. وُجِّعت بيانات البحث من خلال ملاحظة العروض الفنية، وإجراء المقابلات مع أعضاء فرقة إل كيسا باندونغ، والتوثيق، ودراسة الكلمات الغنائية ومواد العروض الفنية. وتم تحليل البيانات من خلال مراحل اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. وللكشف عن معاني الرسائل الواردة في الأناشيد والتعبيرات الفنية في العروض، اعتمدت هذه الدراسة على المنظور التأويلي لهانس-غيورغ غادامير، مع مراعاة العلاقة بين النص والسياق والخبرة وعملية بناء المعنى. وفي الوقت نفسه، استُخدمت نظرية التواصل الدعوي لتحليل عملية إيصال الرسائل الإسلامية من خلال عناصر المرسل، والرسالة، والوسيلة، والمتلقي في سياق الفنون والثقافة.

أظهرت نتائج الدراسة أن التواصل الدعوي لفرقة إل كيسا باندونغ يتم من خلال عروض موسيقى الغمبوس التي تتضمن رسائل متعلقة بالعقيدة والشريعة والأخلاق. وتُقدِّم هذه الرسائل من خلال الأناشيد والكلمات الغنائية ذات الطابع التواصلية، مدعومةً بالموسيقى والتوزيع الموسيقي، والأداء الصوتي، واللغة، والمظهر، والملابس. ويؤدي تكامل هذه العناصر إلى تشكيل أسلوب دعوي لا يعتمد على التعبير اللفظي فحسب، بل يتم إيصال الرسائل أيضاً من خلال الرموز والموسيقى والتعبير والسياق الثقافي. وبذلك تمثل عروض موسيقى الغمبوس لفرقة إل كيسا شكلاً من أشكال التواصل الدعوي القائم على الفنون والثقافة، يتميز بالطابع التواصلية والسياقي.

التواصل الدعوي، الفنون والثقافة، موسيقى الغمبوس، الرسائل الدعوية، فرقة إل كيسا باندونغ، **الكلمات المفتاحية**: التأويلية.