

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Secara Akademis	9
1.4.2 Secara Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
1.5.2 Landasan Teoritis	10
1.5.3 Landasan Konseptual	12
1.6 Langkah – langkah Penelitian	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	16

1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	18
1.6.5 Informan Penelitian.....	19
1.6.6 Teknik Keabsahan Data.....	20
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	21
1.6.8 Teknik Analisis Data	22
1.6.9 Rencana jadwal Penelitian	23
BAB II	26
KAJIAN PUSTAKA.....	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kajian Konseptual.....	34
2.2.1 Opini Publik	34
2.2.2 Humas Pemerintah	42
2.2.3 Media Sosial.....	51
2.3 Kajian Teoritis	57
2.3.1 Konsep Pembentukan Opini Publik	57
BAB III.....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
3.1 Gambaran umum lokasi penelitian.....	61
3.1.1 Profil Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Garut.....	61
3.1.2 Logo Pemerintah Daerah Kabupaten Garut.....	63
3.1.3 Visi misi Dewan perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Garut.....	65
3.1.4 Struktur organisasi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Garut	66
3.2 Profil Informan.....	68
3.3 Hasil Penelitian	70
3.3.1 Strategi Komunikasi Sekretariat DPRD Kabupaten Garut dalam Memperkuat Opini Publik yang Padat dan stabil (<i>Die Feste</i>) melalui Media Sosial Instagram	71
3.3.2 Strategi Komunikasi Sekretariat DPRD Kabupaten Garut dalam Mengelola Opini Publik Cair dan mudah berubah (<i>Die Flüssige</i>) melalui Media Sosial Instagram	84

3.3.3 Strategi Komunikasi Sekretariat DPRD Kabupaten Garut dalam Mengelola Dinamika Opini Publik Gas dan tidak stabil (<i>Die Luftartige</i>) melalui Media Sosial Instagram.....	94
3.4 Pembahasan.....	101
3.4.1 Strategi Komunikasi Sekretariat DPRD Kabupaten Garut dalam Memperkuat Opini Publik yang Padat dan Stabil (<i>Die Feste</i>) melalui Media Sosial Instagram	102
3.4.2 Strategi Komunikasi Sekretariat DPRD Kabupaten Garut dalam Mengelola Opini Publik Cair dan Mudah Berubah (<i>Die Flüssige</i>) melalui Media Sosial Instagram	113
3.4.3 Strategi Komunikasi Sekretariat DPRD Kabupaten Garut dalam Mengelola Dinamika Opini Publik Gas Dan Tidak Stabil (<i>Die Luftartige</i>) melalui Media Sosial Instagram.....	120
BAB IV	130
SIMPULAN	130
4.1 Simpulan	130
4.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	138

