

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTO HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1) Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
2) Landasan Teoritis.....	17
3) Kerangka Konseptual.....	18
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	22
1.6.1 Lokasi Penelitian	22
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	23
1.6.3 Metode Penelitian.....	25
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	26
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	27
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	29
1.6.8 Teknik Analisis Data	30
1.6.9 Lokasi dan Rencana Jadwal Penelitian	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
2.1 Hakikat Interpretasi.....	33
2.1.1 Definisi Interpretasi.....	33
2.1.2 Pemikiran Paul Ricoeur dalam Interpretasi.....	34
2.1.3 Dua Tahap Konsep Interpretasi (explanation dan understanding) ..	38
2.1.4 Aplikasi Teori Interpretasi dalam Kajian Jurnalistik	41
2.2 Hakikat Jurnalis dan Ruang Lingkupnya.....	44
2.2.1 Definisi Jurnalis	44
2.2.2 Tugas Jurnalis.....	45
2.2.3 Kemampuan yang Wajib Dimiliki Jurnalis.....	47

2.2.4 Sepuluh Elemen Jurnalisme	49
2.3 Peran Jurnalis di Media Sosial dalam Pembentukan Opini Publik.....	55
2.3.1 Definisi Peran.....	55
2.3.2 Definisi Opini Publik	59
2.3.3 Tahapan Pembentukan Opini Publik.....	60
2.3.4 Proses Terbentuknya Opini Publik.....	61
2.3.5 Tantangan Jurnalis di Era Media Sosial.....	65
2.3.6 Fungsi dan Peran Jurnalis dalam Pembentukan Opini Publik	70
2.4 Buzzer di Media Sosial	74
2.4.1 Definisi Buzzer.....	74
2.4.2 Sejarah Kemunculan Buzzer di Indonesia	76
2.4.3 Peran Buzzer	78
2.4.4 Kategorisasi Buzzer.....	80
2.4.5 Tugas dan Fungsi Buzzer Politik	82
2.4.6 Syarat dan Faktor Penyebab Menjadi Buzzer	83
2.4.7 Kontroversi, Implikasi, dan indikasi dari Fenomena Buzzer di Media TikTok	89
2.5 Media Sosial dalam Penyebaran Buzzer.....	94
2.5.1 Konsep, Karakteristik, dan Jenis Media Sosial	94
2.5.2 Media TikTok dan Perkembangannya.....	96
2.5.3 Aktivitas Jurnalis dalam Media TikTok.....	99
2.5.4 Aktivitas Buzzer di TikTok dalam Pembentukan Opini Publik....	100
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	102
3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	102
3.1.1 Konteks dan Lokasi Penelitian.....	102
3.1.2 Profil Informan Penelitian.....	103
3.1.3 Proses Pengolahan dan Penyajian Data.....	107
3.1.4 Data Pendukung: Profil Narasumber Buzzer	107
3.1.5 Transkrip Terstruktur Wawancara Narasumber Buzzer.....	109
3.1.6 Kutipan Kunci dari Narasumber Buzzer	113
3.2 Hasil Penelitian	114
3.2.1 Pemahaman Jurnalis tentang Fenomena Buzzer di TikTok.....	114
3.2.2 Penjelasan Jurnalis tentang Makna Peran Buzzer dalam Pembentukan Opini Publik	123
3.2.3 Hasil Wawancara Buzzer sebagai Data Pendukung.....	132
3.3 Pembahasan.....	134
3.3.1 Dialektika Pemahaman dan Penjelasan Jurnalis	134
3.3.2 Bentuk Buzzer yang Beragam dan Bertingkat	136
3.3.3 Peran Algoritma dalam Memperluas Narasi dan Membentuk Opini Publik	138
3.3.4 Literasi Digital, Bias Konfirmasi, dan Kesan Mayoritas	139
3.3.5 Perbedaan Cara Kerja Buzzer dan Jurnalisme	141

3.3.6 Implikasi terhadap Ruang Publik dan Praktik Media.....	143
3.3.7 Kontribusi dan Temuan Utama Penelitian	144
3.3.8 Pembahasan Berdasarkan Pengalaman Setiap Informan	147
3.3.9 Perbandingan Antarinforman dan Variasi Interpretasi.....	158
3.3.10 Analisis Temuan melalui Teori Paul Ricoeur	162
3.3.11 Keterkaitan Temuan dengan Kajian Buzzer, Opini Publik, dan Jurnalistik.....	164
3.3.12 Implikasi Teoretis, Empiris, dan Praktis	167
3.3.13 Keabsahan Data dan Batas Penafsiran Penelitian	170
3.3.14 Model Konseptual Temuan Penelitian	172
3.3.15 Kesesuaian dan Perbedaan Temuan dengan Penelitian Terdahulu.....	174
3.3.16 Jawaban atas Pertanyaan Penelitian	178
3.3.17 Perbandingan Perspektif Buzzer dan Jurnalis	184
3.3.18 Buzzer sebagai Praktik Pengorganisasian Narasi.....	186
3.3.19 Framing, Hiperbola, dan Naturalisasi Pesan	186
3.3.20 FYP dan Engagement sebagai Infrastruktur Penguatan.....	187
3.3.21 Hubungan Buzzer dengan Jurnalis: Viralitas Bukan Legitimasi	187
3.3.22 Perbandingan Tingkat Pengaruh: Buzzer.....	187
3.3.23 Implikasi Etis: Perbedaan Logika Buzzer dan Jurnalisme.....	188
3.3.24 Kontribusi Buzzer terhadap Interpretasi Paul Ricoeur.....	188
3.3.25 Perbandingan Jawaban B1-B2 dengan Lima Informan Jurnalis .	188
3.3.26 Sintesis Temuan Berdasarkan Teori Interpretasi Paul Ricoeur...	190
3.3.27 Model Konseptual Revisi Setelah Wawancara Buzzer	191
3.4 Rumusan Hasil Penelitian	193
BAB IV PENUTUP	201
4.1 Simpulan	201
4.1.1 Pemahaman Jurnalis terhadap Buzzer.....	201
4.1.2 Penjelasan Jurnalis terhadap makna Buzzer.....	202
4.2 Saran	203
4.2.1 Saran Akademis	203
4.2.2 Saran Praktis.....	204
DAFTAR PUSTAKA	207
LAMPIRAN	210