

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan	6
1. Secara Akademis	6
2. Secara Praktis	7
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Hipotesis	11
G. Langkah-Langkah Penelitian	12
1. Lokasi Penelitian	12
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	13
3. Metode Penelitian	13
4. Jenis Data dan Sumber Data	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
B. Kajian Konseptual	31
1. Media Sosial	31
2. Media Sosial Instagram	39
3. Media Sosial sebagai Media Berita	40
4. Kebutuhan Informasi	45
C. Kajian Teori	47

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
B. Hasil Penelitian	57
1. Penyajian Data Deskriptif	57
2. Penyajian Data Inferensial	87
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
1. Uji Validitas.....	96
2. Uji Reliabilitas	98
D. Analisis Data Penelitian	100
1. Uji Asumsi Klasik	100
a. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	100
b. Uji Heteroskedastisitas	103
c. Uji Linearitas.....	104
2. Uji Hipotesis	105
a. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	105
b. Uji Korelasi	107
c. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	108
E. Pembahasan.....	109
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	120
A. Simpulan	120
B. Saran.....	121
1. Akademis	122
2. Praktis.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	126