

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	IV
ABSTRAK.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	14
E. Kerangka Berfikir.....	16
F. Penelitian Terdahulu.....	23
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	33
A. Konsep Fenomena Flexing.....	33
B. Konsep Riya dalam Islam.....	35
C. Konsep <i>Sum'ah</i> dalam Perspektif Islam.....	42
D. Konsep Kritik.....	51
E. Tafsir Maudhu'I.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	63
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	63
B. Jenis Penelitian.....	71
C. Sumber Data.....	73
D. Teknik Pengumpulan Data.....	74
E. Teknik Analisis Data.....	78
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	83
BAB IV PEMBAHASAN.....	89
A. Analisis Tematik Ayat-Ayat <i>Riya'</i> dan <i>Sum'ah</i> dalam Al-Qur'an.....	89
B. Karakteristik Fenomena <i>Flexing</i> di Media Sosial dan Keterkaitannya dengan <i>Riya'</i> dan <i>Sum'ah</i> dalam Perspektif Al-Qur'an.....	98

C. Kritik Al-Qur'an terhadap Perilaku <i>Riya'</i> dan <i>Sum'ah</i> serta Relevansinya dalam Menyikapi Fenomena <i>Flexing</i> di Media Sosial.....	109
a. QS. Al- Ma' un Ayat 4-6: Kritik Terhadap Ibadah yang Berorientasi Pencitraan.....	110
b. QS. An- Nisa Ayat 142: Kritik Terhadap Hipokrisi dan Pen-citraan Diri... ..	111
c. QS. Al- Baqarah Ayat 264: Kritik Terhadap Infak yang Diiringi <i>Riya'</i> serta <i>Sum' ah</i>	112
d. QS. Al-Hadid Ayat 20: Kritik Terhadap Materialisme dan Budaya Pamer	115
BAB V PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	132

