

**STRATEGI MEMBANGUN CITRA DESTINASI WISATA
KARIMUN JAWA MELALUI MEDIA SOSIAL
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA HUMAS PT. KARIMUN
TRAVEL)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi

Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam

Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Denisa salsabila. A

NIM.1224060035



BANDUNG

2026/1448 H