

## DAFTAR ISI

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                   | <b>i</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>        | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>         | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>         | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>             | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>              | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>              | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>               | <b>xiv</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>             | <b>xv</b>   |
| <b>MOTO HIDUP .....</b>                | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>         | <b>1</b>    |
| 1.1 Fokus Penelitian.....              | 5           |
| 1.2 Tujuan Penelitian .....            | 6           |
| 1.3 Kegunaan Penelitian .....          | 7           |
| 1.3.1 Kegunaan Akademis .....          | 7           |
| 1.3.2 Kegunaan Praktis .....           | 8           |
| 1.4 Landasan Teoritis .....            | 8           |
| 1.4.1 Landasan Konseptual .....        | 13          |
| 1.5 Langkah – Langkah Penelitian ..... | 19          |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian .....          | 19          |
| 1.5.2 Paradigma dan Pendekatan .....   | 19          |
| 1.5.3 Metode Penelitian .....          | 21          |
| 1.5.4 Jenis Data dan Sumber Data ..... | 22          |
| 1.5.5 Teknik Pemilihan Informan.....   | 25          |
| 1.5.6 Teknik Pengumpulan Data .....    | 28          |
| 1.5.7 Teknik Analisis data .....       | 32          |
| 1.5.8 Rencana Jadwal Penelitian .....  | 35          |
| <b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....</b>       | <b>37</b>   |

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                                                                   | 37         |
| 2.2 Landasan Konseptual .....                                                                             | 47         |
| 2.2.1 Peran Public Relations dalam pariwisata.....                                                        | 47         |
| 2.2.2 Citra Destinasi .....                                                                               | 52         |
| 2.2.3 Media Sosial .....                                                                                  | 55         |
| 2.2.4 Komunikasi Wisata di Era Digital.....                                                               | 56         |
| 2.3 Landasan Teori .....                                                                                  | 62         |
| 2.3.1 Destination Image Formation Theory .....                                                            | 62         |
| <b>BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                         | <b>68</b>  |
| 3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                                                 | 68         |
| 3.1.1 Sejarah PT. Karimun Travel. Co .....                                                                | 68         |
| 3.1.2 Visi dan Misi PT. Karimun Travel.Co .....                                                           | 70         |
| 3.1.3 Struktur Organisasi PT.Karimun Travel.Co .....                                                      | 71         |
| 3.2 Profil Informan .....                                                                                 | 73         |
| 3.3 Hasil Temuan .....                                                                                    | 74         |
| 3.3.1 Strategi Membangun Citra Kognitif ( <i>cognitive image</i> ) Destinasi<br>Wisata Karimun Jawa.....  | 77         |
| 3.3.2 Strategi Membangun Citra Afektif ( <i>affective image</i> ) Destinasi<br>Wisata Karimun Jawa.....   | 96         |
| 3.3.3 Strategi Membangun Citra Keseluruhan ( <i>overall image</i> ) Destinasi<br>Wisata Karimun Jawa..... | 115        |
| 3.4 Pembahasan.....                                                                                       | 132        |
| 3.4.1 Strategi Membangun Citra Kognitif ( <i>Cognitive Image</i> ) Destinasi<br>Wisata Karimun Jawa.....  | 133        |
| 3.4.2 Strategi Membangun Citra Afektif ( <i>Affective Image</i> ) Destinasi<br>Wisata Karimun Jawa.....   | 141        |
| 3.4.3 Strategi Membangun Citra Keseluruhan ( <i>Overall Image</i> ) Destinasi<br>Wisata Karimun Jawa..... | 149        |
| <b>BAB IVPENUTUP.....</b>                                                                                 | <b>158</b> |
| 4.1 Simpulan.....                                                                                         | 158        |
| 4.2 Saran .....                                                                                           | 160        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                               | <b>163</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                      | <b>167</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Rencana Jadwal Penelitian ..... | 36 |
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....       | 46 |
| Tabel 3.1 Profil Informan Penelitian..... | 74 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3.1 Gambar struktur organisasi PT, Karimun Travel .....           | 72  |
| Gambar 3.2 Konten Video Pendek Berdasarkan Kondisi Aktual .....          | 80  |
| Gambar 3.3 Konten Keindahan Alam Karimun Jawa .....                      | 82  |
| Gambar 3.4 Konten Keunikan Daya Tarik Karimun Jawa .....                 | 85  |
| Gambar 3.5 Pemanfaatan media sosial dalam membangun citra destinasi..... | 90  |
| Gambar 3.6 Nuansa Hangat dalam Konten Karimun Jawa .....                 | 99  |
| Gambar 3.7 Pengemasan Suasana Destinasi .....                            | 101 |
| Gambar 3.8 Konten Kolaborasi dengan wisatawan.....                       | 104 |
| Gambar 3.9 Caption Media Sosial PT. Karimun Travel.....                  | 107 |
| Gambar 3.10 Komunikasi Transparan dengan wisatawan.....                  | 110 |
| Gambar 3.11 Respons terhadap Komentar publik.....                        | 113 |
| Gambar 3.12 Konsistensi Pesan Pada Konten .....                          | 119 |
| Gambar 3.13 Identitas Destinasi.....                                     | 121 |



## DAFTAR BAGAN

|                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Bagan 1.1 Strategi Membangun Citra Afektif ( Affective Image).....                                                                                         | 114 |
| Bagan 1.2 Proses Membangun Citra Keseluruhan (overallImage).....                                                                                           | 131 |
| Bagan 1.3 Strategi Membangun Citra Destinasi Wisata Karimun Jawa Melalui<br>Sosial Media ( Studi Kualitatif Deskriptif Pada Humas Karimun<br>Travel) ..... | 156 |

