

**MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENJAGA KEPERCAYAAN
DONATUR MELALUI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT***

(Studi Kasus di LAZ Darul Hikam Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi
Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri

Sunan Gunung Djati



Oleh

**Fiqri Andiyawan
NIM 1224030037**

BANDUNG

2026 M/1448 H