

**KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH BRAND
IMAGE PADA BRAND SAFF N CO**

(STUDI PADA KONSUMEN GEN Z KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.
M) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:



**Syahdan Adillah
1229240258**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026**