

**STRATEGI *REBRANDING* METRO JABAR TRANS SEBAGAI UPAYA
TRANSFORMASI LAYANAN TRANSPORTASI PUBLIK**

(Studi Kasus pada Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Reilla Dheyulia Syifa

NIM: 1224060127



BANDUNG

2026 M/1448 H