

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	11

1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	15
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	16
1.6.7 Teknik Analisis Data	19
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kajian Konseptual	32
2.2.1 Humas Pemerintah.....	32
2.2.2 <i>Rebranding</i>	37
2.2.3 Transformasi Layanan.....	43
2.3 Kajian Teoritis	45
2.3.1 <i>A Process Model of Corporate Rebranding</i>	45
2.3.2 <i>Corporate Rebranding Framework</i>	48
2.3.3 <i>Corporate Rebranding Theory</i>	49
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
3.1.2 Metro Jabar Trans	59
3.1.3 Visi dan Misi.....	61
3.1.4 Logo dan Filosofi.....	62
3.1.5 Struktur Organisasi	64
3.2 Profil Informan	65

3.3 Hasil Penelitian	66
3.3.1 Strategi <i>Repositioning</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat dalam proses <i>rebranding</i> Metro Jabar Trans.....	68
3.3.2 Strategi <i>Renaming</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat dalam proses <i>rebranding</i> Metro Jabar Trans.....	77
3.3.3 Strategi <i>Redesign</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat dalam proses <i>rebranding</i> Metro Jabar Trans.....	87
3.3.3 Strategi <i>Relaunching</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat dalam proses <i>rebranding</i> Metro Jabar Trans.....	106
3.4 Hasil Pembahasan Penelitian.....	124
3.4.1 Strategi <i>Repositioning</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat dalam proses <i>rebranding</i> Metro Jabar Trans.....	125
3.4.2 Strategi <i>Renaming</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat dalam proses <i>rebranding</i> Metro Jabar Trans.....	131
3.4.3 Strategi <i>Redesign</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat dalam proses <i>rebranding</i> Metro Jabar Trans.....	138
3.4.4 Strategi <i>Relaunching</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat dalam proses <i>rebranding</i> Metro Jabar Trans.....	145
BAB IV PENUTUP.....	161
4.1 Simpulan.....	161
4.2 Saran.....	163
4.2.1 Saran Akademis	163
4.2.2 Saran Praktis	163
DAFTAR PUSTAKA.....	164
LAMPIRAN.....	168