

ABSTRAK

Afifah Salma Zahra: Strategi Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Berbasis Ekologi (Studi Deskriptif pada SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta)

Citra sekolah merupakan hasil dari proses komunikasi yang dijalankan oleh humas untuk membangun kesan, pandangan, dan reputasi lembaga pendidikan di mata publik. SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta merupakan sekolah negeri yang menerapkan konsep pendidikan berbasis ekologi sehingga memiliki citra yang khas dibandingkan sekolah negeri pada umumnya. Penelitian ini berfokus pada strategi humas dalam membangun dan mempertahankan citra sekolah berbasis ekologi tersebut kepada publik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi humas SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta dalam membangun citra sekolah berbasis ekologi, dianalisis dengan menggunakan konsep identitas organisasi yang dikemukakan oleh Whetten yang terdiri atas karakter inti (*central character*), keunikan (*distinctive character*), dan karakter berkelanjutan (*enduring character*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan model Creswell yang terdiri atas enam tahapan, yaitu pengorganisasian data, pengkodean, pengembangan kategori, penyajian temuan, interpretasi makna, serta validasi keakuratan temuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa humas membangun karakter inti melalui integrasi tiga kesadaran ke dalam kurikulum sekolah, pengembangan kurikulum khas ekologi, penerapan prinsip pembelajaran berbasis alam, serta strategi komunikasi publik yang konsisten. Keunikan sekolah dibangun melalui penegasan status sebagai sekolah negeri berbasis ekologi, pemanfaatan lingkungan fisik sekolah, pengembangan produk ekologi, serta penerapan program *mindfulness*. Karakter berkelanjutan dijaga melalui konsistensi pesan dalam komunikasi publik, keterbukaan terhadap masukan publik, serta perluasan jaringan dan legitimasi eksternal. Strategi humas yang diterapkan SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta menunjukkan bahwa pembentukan citra sekolah tidak hanya bersumber dari aktivitas komunikasi eksternal, tetapi juga berakar pada penguatan identitas internal yang dijalankan secara konsisten dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Humas, Citra Sekolah, Identitas Organisasi, Sekolah Ekologi, Karakter Organisasi.

ABSTRACT

Afifah Salma Zahra: *Public Relations Strategy in Building the Image of an Ecology-Based School (A Descriptive Study at SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta)*

A school's image results from the communication process carried out by public relations to build impressions, perceptions, and reputation of an educational institution in the eyes of the public. SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta is a public school that implements an ecology-based education concept, giving it a distinctive image compared to public schools in general. This study focuses on the public relations strategy in building and maintaining the image of this ecology-based school to the public.

This study aims to explain the public relations strategy of SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta in building the image of an ecology-based school, analyzed using the concept of organizational identity proposed by Whetten, which consists of central character, distinctive character, and enduring character.

This study employed a descriptive qualitative method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. Data analysis was conducted using the Creswell model, which consists of six stages, namely organizing the data, coding, developing descriptions and categories, representing findings, interpreting the meaning of findings, and validating the accuracy of findings.

The findings indicate that public relations builds the school's central character through the integration of three forms of awareness into the school curriculum, the development of a distinctive ecological curriculum, the application of nature-based learning principles, and consistent public communication strategies. The school's distinctive character is built through the affirmation of its status as an ecology-based public school, the utilization of the school's physical environment, the development of ecological products, and the implementation of a mindfulness program. The school's enduring character is maintained through consistency of messaging in public communication, openness to public feedback, and the expansion of networks and external legitimacy. The public relations strategy implemented by SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta shows that the formation of the school's image does not solely stem from external communication activities, but is also rooted in the strengthening of internal identity carried out consistently and sustainably.

Keywords: *Public Relations Strategy, School Image, Organizational Identity, Ecology-Based School, Organizational Character.*