

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Landasan Teoretis	9
1.5.2 Kerangka Konseptual	13
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	16
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.2 Paradigma Penelitian.....	17

1.6.3	Pendekatan Penelitian	17
1.6.4	Metode Penelitian.....	18
1.6.5	Jenis Data	19
1.6.6	Sumber Data.....	19
1.6.7	Teknik Pemilihan Informan	21
1.6.8	Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.9	Teknik Analisis Data.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA		27
2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
2.2	Kajian Konseptual	33
2.2.1	Strategi	33
2.2.2	<i>Public Relation</i>	40
2.2.3	Citra.....	47
2.2.4	Sekolah Ekologi	56
2.3	Kajian Teoritis	63
2.3.1	<i>Strategy of Public Relation</i> (Harwood L. Childs).....	63
2.3.2	RACE Model (John Marston)	64
2.3.3	Teori Identitas Organisasi	65
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
3.1.1	Sejarah SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta	70
3.1.2	Visi dan Misi Sekolah	72
3.1.3	Makna Logo SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta.....	73
3.1.4	Struktur Organisasi Sekolah.....	75
3.1.5	Program Unggulan Sekolah	77
3.1.6	Sarana dan Prasarana Sekolah.....	77
3.1.7	Prestasi dan Kerja Sama Sekolah.....	78
3.2	Hasil Penelitian.....	78
3.2.1	Strategi Humas dalam Membangun Karakter Inti (<i>Central Character</i>) pada Citra SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta	79

3.2.2	Strategi Humas dalam Membangun Keunikan (<i>Distinctive Character</i>) pada Citra SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta	96
3.2.3	Strategi Humas dalam Membangun Karakter Berkelanjutan (<i>Enduring Character</i>) pada Citra SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta.....	112
3.3	Hasil Pembahasan.....	123
3.3.1	Strategi Humas dalam Membangun Karakter Inti (<i>Central Character</i>) pada Citra SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta	125
3.3.2	Strategi Humas dalam Membangun Keunikan (<i>Distinctive Character</i>) pada Citra SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta	135
3.3.3	Strategi Humas dalam Membangun Keberlanjutan (<i>Enduring Character</i>) pada Citra SMPN Ekologi Kahuripan Padjadjaran Purwakarta	146
BAB IV PENUTUP		157
4.1	Simpulan.....	157
4.2	Saran	159
DAFTAR PUSTAKA.....		161
LAMPIRAN.....		166

