

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
MOTTO HIDUP.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Secara Akademis.....	8
1.4.2 Secara Praktis.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	10
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian	14
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	15
1.6.5 Informan dan Unit Analisis.....	16
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18

1.6.7 Teknik Keabsahan Data	20
1.6.8 Teknik Analisis Data	20
BAB II	22
KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kajian Konseptual.....	26
2.2.1 Kajian tentang Inovasi	26
2.2.2 Kajian tentang Dakwah Digital.....	33
2.2.3 Virtual Reality (VR).....	38
2.2.4 VR Journey Indonesia.....	41
2.3 Kajian Teoritis	45
2.3.1 Teori Innovation Journey Van de Ven	45
BAB III.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
3.1.1 Profil VR Journey Indonesia.....	49
3.1.2 Sejarah Singkat VR Journey Indonesia	50
3.1.3 Visi dan Misi	51
3.1.4 Profil Informan	52
3.2 Hasil Penelitian	53
3.2.1 Inisiasi dalam Inovasi Dakwah Digital Berbasis <i>Virtual Reality</i> (VR). ..	54
3.2.2 Pengembangan pada Inovasi Dakwah Digital Berbasis <i>Virtual Reality</i> (VR)	68
3.2.3 Implementasi Pada Inovasi Dakwah Digital Berbasis <i>Virtual Reality</i> (VR)	80
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian	93
3.3.1 Inisiasi Pada Inovasi Dakwah Digital Berbasis Virtual Reality (VR) ..	94
3.3.2 Pengembangan Pada Inovasi Dakwah Digital Berbasis Virtual Reality (VR)	108
3.3.3 Implementasi Pada Inovasi Dakwah Digital Berbasis Virtual Reality (VR)	120
BAB IV	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125

4.1 Kesimpulan	125
4.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	134

