

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN *SOCIAL
MEDIAMARKETING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
CUSTOMER BRAND FASHION LOZY HIJAB
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Nabila Syifa Chaerunisa

NIM. 1229240181

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026**