

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	12
BAB II	95
KAJIAN PUSTAKA	95
A. Penelitian Terdahulu	95
B. Kerangka Konseptual.....	99
1. Manajemen	101
2. Strategi Dakwah.....	116
a. Pengertian Strategi Dakwah	116
b. Faktor-Faktor Strategi	119
3. Dakwah	121
a. Pengertian Dakwah.....	121
b. Unsur Unsur Dakwah	123
c. Pendekatan Dakwah	129
4. Membina Akhlak Santri.....	134

BAB III.....	144
HASIL DAN PEMBAHASAN	144
A. Gambaran Umum KH Muhammad Rosyid	144
1. Profil KH Muhammad Rosyid.....	144
2. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Bahrurrohmah	147
3. Karir Pendidikan	152
4. Kepribadian Muhammad Rosyid Masyudi.....	155
5. Peran KH Muhammad Rosyid Masyudi dalam membina akhlak santri di pondok pesantren bahrurrohmah	156
6. Visi dan Misi dari Pondok Pesantren Bahrurrohmah Al- Hidayah	157
7. Struktur Organisasi Pondok Pesantren Bahrurrohmah	158
B. Hasil Penelitian.....	159
1. Formulasi Manajemen Strategi Dakwah Kh Muhammad Rosyid Dalam Membina Akhlak Santri.....	165
2. Penerapan Manajemen Strategi Dakwah Kh Muhammad Rosyid Dalam Membina Akhlak Santri.....	170
C. Pembahasan Hasil Penelitian	179
1. Formulasi Manajemen Strategi Dakwah Kh Muhammad Rosyid Dalam Membina Akhlak Santri.....	180
2. Penerapan Manajemen Strategi Dakwah Kh Muhammad Rosyid Dalam Membina Akhlak Santri.....	183
3. Evaluasi Manajemen Strategi Kh Muhammad Rosyid Masyudi Dalam Membina Akhlak Santri.....	187
BAB IV	191
PENUTUP.....	191
A. Simpulan	191
B. Saran	192
DAFTAR PUSTAKA	193