

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Berfikir.....	17
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	23
A. Konsep Jual Beli dalam Hukum Ekonomi Syariah.....	23
B. Etika Bisnis Islam	48
C. Konsep Ilusi Harga (Price Illusion).....	57
D. Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah.....	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	76
B. Jenis dan Sumber Data	77
C. Teknik Pengumpulan Data.....	78
D. Teknik Analisis Data.....	80
E. Tempat dan Waktu Penelitian	81

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
A. Gambaran umum Toko PS dan Praktik Penjualan iPhone Second	83
B. Penerapan Ilusi Harga pada Media Sosial Instagram Toko PS.....	84
C. Analisis Praktik Ilusi Harga Menurut Hukum Ekonomi Syariah.....	91
D. Implikasi Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Ilusi Harga.....	98
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	117

