

**IMPLEMENTASI IDENTITAS ORGANISASI DALAM MEMBANGUN
CITRA LEMBAGA MELALUI PROGRAM TUJUH KEBIASAAN ANAK
INDONESIA HEBAT**

(Studi Deskriptif Pada SMP Negeri 1 Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Anugrah Lestari DS

NIM. 1224060025



BANDUNG

2026 M / 1448 H