

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
BIODATA PENULIS.....	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu.....	6
F. Kerangka Berfikir.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIS TINJAUAN EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK BATER MOTOR DI APLIKASI FACEBOOK	16
A. Hukum Ekonomi Syariah	16
B. Akad dalam hukum islam	22
C. Barter (<i>muqayadhah</i>).....	32
D. <i>Facebook marketplace</i>	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Metode penelitian.....	48
B. Metode Penelitian.....	49
C. Jenis dan Data	50
D. Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Analisis data.....	52

BAB IVPEMBAHASAN.....	54
A. Mekanisme Praktik Barter Motor di Group Jual Beli Motor melalui Aplikasi Facebook.....	54
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik barter motor di aplikasi Facebook.....	56
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

