

ABSTRAK

Femi Fauziah Alamsyah: Identitas Kesalehan Populer Artis Hijrah di Media Sosial (Studi Netnografi pada Akun Instagram @shireensungkar, @larissachou, @rickyharun, dan @ariekuntung)

Perkembangan media sosial telah mengubah cara masyarakat mengomunikasikan dan memaknai praktik keberagamaan. Dalam konteks tersebut, artis hijrah tampil sebagai figur publik yang membangun representasi kesalehan melalui simbol, narasi, dan praktik komunikasi digital. Berbagai penelitian telah membahas digital religion, hijrah, identitas keagamaan, dan komodifikasi agama, namun belum banyak yang mengkaji secara komprehensif konstruksi identitas kesalehan populer artis hijrah melalui estetika visual, representasi tanda, dan dinamika interaksi di media sosial. Penelitian ini bertujuan menganalisis konstruksi identitas kesalehan artis hijrah melalui estetika visual, representasi tanda-tanda kesalehan populer, serta dinamika interaksi *followers* sebagai praktik konsumsi tanda di Instagram.

Penelitian ini menggunakan perspektif *Digital Religion* dari Heidi A. Campbell yang dipadukan dengan konsep *popular piety* dan teori *Political Economy of the Sign* Jean Baudrillard. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi. Subjek penelitian terdiri atas empat artis hijrah, yaitu Shireen Sungkar, Larissa Chou, Ricky Harun, dan Arie Untung. Data dikumpulkan melalui observasi terhadap konten Instagram berupa foto, video, caption, dan komentar, kemudian dianalisis secara interpretatif dengan pendekatan netnografi untuk mengungkap konstruksi identitas kesalehan populer, representasi tanda-tanda keagamaan, dan dinamika interaksi digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas kesalehan populer dibangun melalui proses estetisasi yang mengintegrasikan simbol-simbol Islam dengan narasi kehidupan sehari-hari. Representasi tersebut dibentuk melalui keterpaduan tanda visual, naratif, dan emosional yang menghasilkan *sign value* di media sosial. Interaksi *followers* tidak berhenti pada konsumsi simbolik, tetapi berkembang menjadi proses validasi sosial, negosiasi makna, dan konstruksi pengalaman keberagamaan melalui komunikasi digital. Penelitian ini menghasilkan tiga kontribusi utama, yaitu Konsep Kesalehan Sirkulatif (*Circulative Piety*), Model Sirkulasi Kesalehan Populer dalam Media Sosial, serta reposisi penerapan *Political Economy of the Sign* Jean Baudrillard dalam konteks komunikasi keagamaan digital. Penelitian ini menunjukkan bahwa tanda-tanda keagamaan di media sosial tidak hanya menghasilkan *sign value*, tetapi juga membentuk pengalaman religius, pengakuan sosial, negosiasi makna, dan konstruksi identitas keagamaan melalui interaksi digital. Dengan demikian, penelitian ini memperkaya kajian komunikasi digital, media, dan agama dalam memahami dinamika kesalehan populer pada masyarakat digital kontemporer.

Kata Kunci: Kesalehan Populer, Artis Hijrah, Instagram, Netnografi, *Digital Religion*, *Political Economy of the Sign*.

ABSTRACT

Femi Fauziah Alamsyah: The Identity of Popular Piety among Hijrah Celebrities on Social Media: A Netnographic Study of the Instagram Accounts @shireensungkar, @larissachou, @rickyharun, and @ariekuntung

The rapid development of social media has transformed the ways people communicate and interpret religious practices. Within this context, *hijrah* celebrities have emerged as public figures who construct representations of piety through religious symbols, narratives, and digital communication practices. Previous studies have examined digital religion, the *hijrah* movement, religious identity, and the commodification of religion; however, limited attention has been given to the comprehensive analysis of how the popular piety identity of *hijrah* celebrities is constructed through visual aesthetics, the representation of religious signs, and interaction dynamics on social media. This study aims to analyze the construction of the popular piety identity of *hijrah* celebrities through visual aesthetics, the representation of signs of popular piety, and the dynamics of follower interactions as a practice of sign consumption on Instagram.

This study employs Heidi A. Campbell's **Digital Religion** perspective, integrated with the concept of **popular piety** and Jean Baudrillard's **Political Economy of the Sign** theory. A qualitative approach with a netnographic method was employed. The research subjects consisted of four *hijrah* celebrities: Shireen Sungkar, Larissa Chou, Ricky Harun, and Arie Untung. Data were collected through observations of Instagram content, including photographs, videos, captions, and comments, and were interpreted using a netnographic approach to examine the construction of popular piety identity, the representation of religious signs, and digital interaction dynamics.

The findings reveal that the identity of popular piety is constructed through a process of aestheticization that integrates Islamic symbols with everyday life narratives. This representation is formed through the integration of visual, narrative, and emotional signs, producing **sign value** within social media. Furthermore, follower interactions extend beyond symbolic consumption to encompass processes of social validation, meaning negotiation, and the construction of religious experiences through digital communication. This study offers three major theoretical contributions: **the Concept of Circulative Piety, the Model of Popular Piety Circulation on Social Media, and the repositioning of Jean Baudrillard's Political Economy of the Sign within the context of digital religious communication**. The findings demonstrate that religious signs on social media do not merely generate **sign value**, but also shape religious experiences, social recognition, meaning negotiation, and the construction of religious identity through digital interactions. Therefore, this study contributes to the advancement of digital communication, media, and religion studies by providing a deeper understanding of the dynamics of popular piety in contemporary digital society.

Keywords: Popular Piety, *Hijrah* Celebrities, Instagram, Netnography, Digital Religion, Political Economy of the Sign.

التجريد

فيمي فورية علم شاه : هُوِيَّةُ التَّدِينِ الشَّعْبِيِّ لِفَنَّانِي الْهَجْرَةِ فِي وَسَائِلِ التَّوَاصلِ الْاجْتِمَاعِيِّ
(دِرَاسَةُ نَشْوَ غَرَفِيَّةٍ عَلَى حِسَابَاتِ اِنْسْتِغْرَام @shireensungkar و @larissachou و @rickyharun و @ariekuntung)

لَقَدْ أُخِذَتْ تَطَوُّرُ وَسَائِلِ التَّوَاصلِ الْاجْتِمَاعِيِّ تَحْوُلًا فِي الطَّرِيقَةِ الَّتِي يَتَوَاصلُ بِهَا الْمُجْتَمَعُ وَبُضْفِي بِهَا الْمَعْنَى عَلَى مُمَارَسَاتِ التَّدِينِ. وَفِي هَذَا السِّبَاقِ، يَبْزُرُ فَنَّاوُ الْهَجْرَةِ بِوصْفِهِمْ شَخْصِيَّاتٍ عَامَّةً تَبْنِي تُمَثِيلَاتٍ لِلتَّقْوَى مِنْ خِلَالِ الرُّمُوزِ، وَالسَّرْدِيَّاتِ، وَمُمَارَسَاتِ التَّوَاصلِ الرَّقْمِيِّ. وَقَدْ تَنَاولَتْ دِرَاسَاتٌ عَدِيدَةٌ مَوْضُوعَاتِ الدِّينِ الرَّقْمِيِّ، وَالْهَجْرَةِ، وَالْهُوِيَّةِ الدِّينِيَّةِ، وَتَسْلِيْعِ الدِّينِ، غَيْرَ أَنَّ قَلَّةً مِنْهَا بَحَثَتْ بِشَكْلِ شَامِلٍ فِي بِنَاءِ هُوِيَّةِ التَّدِينِ الشَّعْبِيِّ لَدَى فَنَّانِي الْهَجْرَةِ مِنْ خِلَالِ الْجَمَالِيَّةِ الْبَصَرِيَّةِ، وَتُمَثِيلِ الْعَلَامَاتِ، وَدِيْنَامِيكِيَّاتِ التَّفَاعُلِ عَلَى وَسَائِلِ التَّوَاصلِ الْاجْتِمَاعِيِّ. تَهْدَفُ هَذِهِ الدِّرَاسَةُ إِلَى تَحْلِيلِ بِنَاءِ الْهُوِيَّةِ النَّقْوِيَّةِ لَدَى فَنَّانِي الْهَجْرَةِ مِنْ خِلَالِ الْجَمَالِيَّةِ الْبَصَرِيَّةِ، وَتُمَثِيلِ عِلَامَاتِ التَّقْوَى الشَّعْبِيَّةِ، وَدِيْنَامِيكِيَّاتِ تَفَاعُلِ الْمُتَابِعِينَ بِوصْفِهَا مُمَارَسَةً لِاسْتِهْلَاكِ الْعَلَامَاتِ عَلَى مَنْصَةِ اِنْسْتِغْرَام. وَتَعْتَمِدُ الدِّرَاسَةُ عَلَى مَنْظُورِ الدِّينِ الرَّقْمِيِّ لِهَائِدِي أ. كَامِلٍ مُقْتَرَنًا بِمَفْهُومِ التَّقْوَى الشَّعْبِيَّةِ وَنَظَرِيَّةِ الْاِقْتِصَادِ السِّيَاسِيِّ لِلْعَلَامَةِ لِجَانِ بُودْرِيَارَ

اعْتَمَدَتِ الدِّرَاسَةُ مِنْهَجًا نَوْعِيًّا بِاسْتِخْدَامِ أُسْلُوبِ الْاِنْثُوغَرَاْفِيَا الشَّبَكِيَّةِ (Netnography). وَتَأَلَّفَتْ عَيْنُهُ الْبَحْثِ مِنْ أَرْبَعَةِ فَنَّانِينَ مِنْ فِئَةِ "الْمُهَاجِرِينَ"، وَهُمْ: شِيرِينَ سُونَكَارَ، وَأَرِيْسَا شَشُو، وَرِيكِي هَارُونُ، وَآرِي أُونْتُونُغ. وَقَدْ جُمِعَتِ الْبَيِّنَاتُ مِنْ خِلَالِ مِلَاحَظَةِ مَحْتَوَى اِنْسْتِغْرَامِ الْمُتَمَثِّلِ فِي الصُّوَرِ، وَمَقَاطِعِ الْفِيدْيُو، وَالتَّغْلِيْقَاتِ النَّصِيَّةِ، وَالتَّغْلِيْقَاتِ النَّقَالِيَّةِ، ثُمَّ حُلِّلَتْ تَحْلِيلًا تَفْسِيرِيًّا وَفَقَّ مِنْهَجِ الْاِنْثُوغَرَاْفِيَا الشَّبَكِيَّةِ لِلْكَشْفِ عَنْ بِنَاءِ الْهُوِيَّةِ النَّقْوِيَّةِ الشَّعْبِيَّةِ، وَتُمَثِيلِ الْعَلَامَاتِ الدِّينِيَّةِ، وَدِيْنَامِيكِيَّاتِ التَّفَاعُلِ الرَّقْمِيِّ.

وَأُظْهِرَتْ نَتَائِجُ الدِّرَاسَةِ أَنَّ الْهُوِيَّةَ الدِّينِيَّةَ الشَّعْبِيَّةَ تُبْنَى عِبْرَ عَمَلِيَّةِ "الْأَسْتَيْتَةِ" (Aesthetization) الَّتِي تُدْمِجُ الرُّمُوزَ الْإِسْلَامِيَّةَ بِسَرْدِيَّاتِ الْحَيَاةِ الْيَوْمِيَّةِ. وَيَتَسَكَّلُ هَذَا التَّمَثِيلُ مِنْ خِلَالِ تَكَامُلِ الْعَلَامَاتِ الْبَصَرِيَّةِ، وَالسَّرْدِيَّةِ، وَالْعَاطِفِيَّةِ، مِمَّا يُنْتِجُ قِيَمَةً رَمَزِيَّةً (Sign Value) عَلَى وَسَائِلِ التَّوَاصلِ الْاجْتِمَاعِيِّ. وَلَا يَقِفُ تَفَاعُلُ الْمُتَابِعِينَ عِنْدَ حَدِّ الْاسْتِهْلَاكِ الرَّمْزِيِّ، بَلْ يَتَطَوَّرُ لِيَصْبِحَ عَمَلِيَّةً مِنَ الْمَصَادَقَةِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ، وَالتَّفَاوُضِ عَلَى الْمَعْنَى، وَبِنَاءِ التَّجَرِبَةِ الدِّينِيَّةِ عِبْرَ التَّوَاصلِ الرَّقْمِيِّ. وَتُسَهِّمُ هَذِهِ الدِّرَاسَةُ بِثَلَاثِ إِسْهَامَاتٍ رَاسِيَّةٍ، هِيَ: مَفْهُومُ التَّقْوَى الدَّادُولِيَّةِ، وَتَمُودَجُ تَدَاوُلِ التَّقْوَى الشَّعْبِيَّةِ فِي وَسَائِلِ التَّوَاصلِ الْاجْتِمَاعِيِّ، وَإِعَادَةُ تَوْظِيفِ نَظَرِيَّةِ الْاِقْتِصَادِ السِّيَاسِيِّ لِلْعَلَامَةِ لِجَانِ بُودْرِيَارَ فِي سِيَاقِ التَّوَاصلِ الدِّينِيِّ الرَّقْمِيِّ. وَتُبَيِّنُ الدِّرَاسَةُ أَنَّ الْعَلَامَاتِ الدِّينِيَّةَ عَلَى وَسَائِلِ التَّوَاصلِ الْاجْتِمَاعِيِّ لَا تُنْتِجُ قِيَمَةً رَمَزِيَّةً فَحَسَبُ، بَلْ تُسَهِّمُ أَيْضًا فِي تَشْكِيلِ التَّجَرِبَةِ الدِّينِيَّةِ، وَالْإِعْتِرَافِ الْاجْتِمَاعِيِّ، وَالتَّفَاوُضِ عَلَى الْمَعْنَى، وَبِنَاءِ الْهُوِيَّةِ الدِّينِيَّةِ مِنْ خِلَالِ التَّفَاعُلِ الرَّقْمِيِّ. وَبِنَاءً عَلَى ذَلِكَ، تُثْرِي هَذِهِ الدِّرَاسَةُ حَقْلَ دِرَاسَاتِ التَّوَاصلِ الرَّقْمِيِّ وَالْإِعْلَامِ وَالدِّينِ فِي فَهْمِ دِيْنَامِيكِيَّاتِ التَّقْوَى الشَّعْبِيَّةِ لَدَى الْمُجْتَمَعَاتِ الرَّقْمِيَّةِ الْمُعَاصِرَةِ.

الكَلِمَاتُ الْمِفْتَاحِيَّةُ: التَّدِينُ الشَّعْبِيُّ، فَنَّاوُ الْهَجْرَةِ، اِنْسْتِغْرَامُ، الْاِنْثُوغَرَاْفِيَا الرَّقْمِيَّةُ، الدِّينُ الرَّقْمِيُّ، الْاِقْتِصَادُ السِّيَاسِيُّ لِلْعَلَامَةِ