

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
1. Manfaat Teoritis.....	16
2. Manfaat Praktis.....	17
E. Kerangka Berpikir	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	36
A. Penelitian Terdahulu.....	36
B. Agama dalam Konteks Sosio-Kultural.....	53
1. Agama sebagai Fenomena Sosio-Kultural.....	53
2. Agama sebagai Konstruksi dan Praktik Sosial	59
3. Agama Sebagai Subjek Perubahan Sosial	62
C. Digital Religion dan Transformasi Keberagamaan	66
1. Perkembangan Kajian Digital Religion	66
2. Digital Religion sebagai Paradigma Hubungan Agama dan Teknologi ..	69
3. Tranformasi Otoritas dan Praktik Keagamaan Digital	73
D. Media Sosial dan Ekspresi Keagamaan Kontemporer	75